

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Українського культурного фонду

11.12.2025 № 125

**Конкурсна програма Українського культурного фонду
«Мистецтво в кадрі»**

**Інструкція для заявників
ЛОТ 2. «Препродакшн аудіовізуального контенту»**

Інструкція покликана допомогти заявникам краще зрозуміти умови, вимоги та можливості ЛОТу 2. «Препродакшн аудіовізуального контенту» конкурсної програми «Мистецтво в кадрі». Вона містить роз'яснення основних положень, рекомендації щодо підготовки аплікаційного пакета, проходження конкурсного відбору та реалізації проєкту.

Рекомендуємо уважно ознайомитися з текстом Інструкції перед поданням заявки та користуватися нею як практичним орієнтиром на всіх етапах участі у програмі — від заповнення аплікаційної форми до звітування про результати реалізації проєкту.

2025-2026

Зміст

I. Про програму «Мистецтво в кадрі»	3
II. Календар проведення конкурсного відбору та строки реалізації проєкту	5
III. Про ЛОТ 2. «Препродакшн аудіовізуального контенту»	6
IV. Типи та умови фінансування проєктів	11
V. Вимоги до заявників та партнерів	13
VI. Обов'язкові документи для подання апікаційного пакета ЛОТу 2. «Препродакшн аудіовізуального контенту»	14
VII. Порядок подачі апікаційного пакета на конкурсну програму	15
VIII. Етапи проведення конкурсу та критерії технічного відбору проєктів	20
IX. Оцінювання апікаційних пакетів експертами експертних рад Фонду	22
X. Переговорні процедури	23
XI. Правила управління проєктом	26
XII. Контроль і моніторинг реалізації проєкту	28
XIII. Процедура звітування	29
XIV. Нормативно-правові документи	31
XV. Глосарій	32
XVI. Додаткова інформація	39
XVII. Контрольний список для заявників ЛОТу 2. «Препродакшн аудіовізуального контенту»	40
XVIII. ЗРАЗКИ (ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ)	40
XIX. ДОДАТКИ	48

У межах кожного нового оголошення конкурсного відбору проєктів (далі — Конкурс, конкурсний відбір) одна й та сама юридична особа або фізична особа-підприємець має право подати один апікаційний пакет на кожну конкурсну програму Українського культурного фонду (далі — Фонд).

Проєкти, подані одним заявником до різних конкурсних програм, мають відрізнятися назвами, цілями, завданнями, очікуваними результатами та складом команди.

У разі перемоги кількох проєктів від одного заявника Фонд може підтримати не більше трьох із них.

Мовою реалізації всіх проєктів, що підтримуються Фондом, є державна мова. Якщо в межах проєкту використовуються супровідні матеріали (відео, аудіо, друкована продукція тощо) іноземними мовами, необхідно обов'язково надати переклад українською мовою (текстовий переклад, титрування або інший відповідний формат).

I. Про програму «Мистецтво в кадрі»

Попит на якісний український аудіовізуальний контент — документальне кіно, короткий метр, відеоесеїстику, роботи про мистецтво, культурні явища, персоналії та спадщину — стабільно зростає. Водночас сам сектор залишається фрагментованим і структурно вразливим: нестача сталих фінансових інструментів, нерегулярні виробничі цикли та обмежені можливості для міждисциплінарної взаємодії стримують його розвиток.

У відповідь на ці виклики у сезоні 2025–2026 років Український культурний фонд запускає нову наймасштабнішу конкурсну програму «Мистецтво в кадрі», покликану стати системним інструментом підтримки творців аудіовізуального контенту — від режисерів, сценаристів і продюсерів до телеведучих, відеоблогерів та міждисциплінарних команд, що працюють у медіасекторі.

Стратегічне завдання програми — формування сталої екосистеми підтримки та розширення присутності якісного й різноманітного українського АВ-контенту у світовому медіапросторі. Програма має забезпечити довгостроковий культурний ефект, що є критично важливим у контексті війни та посиленої боротьби за культурну суб'єктність: держава не може допустити втрати позицій у сфері аудіовізуального виробництва. Відсутність українського культурного продукту створює простір для зовнішніх — нерідко агресивних та маніпулятивних — наративів.

Мета програми — підтримка створення нового покоління українського аудіовізуального мистецького контенту, який слугуватиме інструментом культурного опору та водночас сприятиме розвитку національного медіапростору.

Програма «Мистецтво в кадрі» відповідає наступним пріоритетним напрямам діяльності Фонду на 2026 рік:

Підтримка сучасного культурного продукту: створення культурного контенту та культурного продукту, які рефлексують на тему сучасних історичних подій та Війни за Незалежність України; переосмислення історії, спрямовані на формування ідентичності та згуртовують суспільство; адаптація, створення та просування (у взаємодії з державними інституціями та недержавними ініціативами) актуальних культурних продуктів, зокрема аудіовізуального та аудіального.

Інклюзивність культури: забезпечення безбар'єрного доступу до культурних практик та контенту для всіх; інклюзивні та травмо-інформовані культурні практики для ментального відновлення; культурні продукти для дітей та молоді, в тому числі спрямовані на формування ідентичності; інклюзивні та адаптивні практики працевлаштування та зайнятості у культурі та креативних індустріях.

Партнерство задля розвитку: розвиток партнерських програм для підтримки митців та діячів культури, розвитку креативних індустрій, людського капіталу та культурного спротиву російській агресії, створення міжнародних культурних проєктів.

Культурне розмаїття: сприяння розвитку культури та культурного розмаїття й цінностей національних меншин, спільнот, етносів та корінних народів України, їхнього гармонійного співіснування.

Збереження культурної спадщини: оцифрування спадщини у прифронтових та деокупованих регіонах та спадщини, що знаходиться під загрозою втрати або знищення; переосмислення спадщини та деколонізація колекцій; підтримка культурної спадщини та української мови і їх ролі у формуванні ідентичності; підтримка комеморативних практик та інклюзивної культури пам'яті.

Бюджет програми на 2026 рік – 70 млн грн¹.

Цілі програми «Мистецтво в кадрі»:

➤ **Забезпечити виробництво якісного мистецького та культурно-просвітницького контенту**, доступного на широкому спектрі платформ — від лінійних телеканалів та спеціалізованих культурних медіа до стримінгових сервісів, цифрових екосистем і соціальних мереж. Програма спрямована на підтримку творів, здатних формувати критичне мислення, поглиблювати розуміння української культури та робити її видимою для різних аудиторій, включно з молоддю та міжнародною спільнотою.

➤ **Стимулювати розвиток сучасних форматів і жанрів аудіовізуального мистецтва**, зокрема авторської документалістики, інноваційних цифрових форматів, відеосеїстики, гібридних форм та міждисциплінарних рішень, що поєднують мистецькі практики з новими технологіями. Завдяки цьому український контент має набути більшої конкурентоспроможності, жанрової різноманітності та впізнаваного стилю у глобальному медіапросторі.

➤ **Сприяти кооперації митців, продюсерів, студій, культурних інституцій та медіаплатформ**, формуючи умови для сталого розвитку креативних екосистем. Програма стимулюватиме партнерські моделі, спільні виробництва, професійний обмін і розвиток компетенцій, що у підсумку посилюватиме потенціал аудіовізуального сектору та сприятиме зростанню культурної економіки, будуючи довгострокову інфраструктуру співпраці.

У рамках конкурсної програми «Мистецтво в кадрі» підтримується тільки сектор аудіовізуального мистецтва.

У рамках конкурсної програми на 2026 рік запропоновано наступні ЛОТи:

ЛОТ 1. Аудіовізуальний контент.

ЛОТ 2. Препродакшн аудіовізуального контенту.

ЛОТ 3. Адаптація аудіовізуального контенту.

¹ Звертаємо увагу, що бюджет програми може змінитися як у сторону збільшення, так і в сторону зменшення у разі внесення змін до кошторису Фонду.

II. Календар проведення конкурсного відбору та строки реалізації проєкту²

	Початок	Кінець
Подання апікаційних пакетів лише в електронному вигляді	15.12.2025	15.02.2026, 18:00 (за київським часом)
Проведення інформаційної кампанії (в т.ч. онлайн-консультацій)	15.12.2025	15.02.2026
Публікація реєстру отриманих апікаційних пакетів	до 17.02.2026	
Відбір проєктів на відповідність технічним критеріям	16.02.2026	02.03.2026
Повідомлення в особистому онлайн-кабінеті заявника про статус апікаційного пакета після технічного відбору	до 03.03.2026	
Публікація реєстру проєктів за результатами відбору проєктів на відповідність технічним критеріям	до 06.03.2026	
Оцінювання проєктів експертами експертних рад Фонду	16.02.2026	24.03.2026
Повідомлення в особистому онлайн-кабінеті заявника із балами апікаційного пакета після експертного оцінювання	до 27.03.2026	
Публікація рейтингового реєстру всіх проєктів після експертного оцінювання	до 30.03.2026	
Погодження рішень експертних рад Дирекцією Фонду, проведення переговорних процедур тощо	не пізніше 01.04.2026	30.06.2026
Підписання Договорів про надання гранту і публікація реєстру проєктів-переможців	до 01.07.2026	
Реалізація проєктів включно з поданням звітності	З дати підписання Договору про надання гранту Фондом, але не раніше 01.06.2026	30.10.2026

² Дати, зазначені в Календарі проведення конкурсного відбору, та строки реалізації проєкту, можуть коригуватися у разі виникнення форс-мажорних обставин, зокрема у випадках перебоїв з електропостачанням, загроз безпеці, епідемічних обмежень або інших непередбачуваних ситуацій, що унеможливають дотримання встановленого графіка.

III. Про ЛОТ 2. «Препродакшн аудіовізуального контенту»

Мета ЛОТу — стимулювати розвиток конкурентоспроможного українського контенту, висвітлювати актуальні історичні та сучасні теми, протидіяти культурним стереотипам і дезінформації через створення якісного, сучасного та інноваційного продукту для національної та міжнародної аудиторії. Особлива увага приділяється впровадженню експериментальних форматів, нових жанрів, інтеграції передових технологій у кіновиробництво.

Загальний бюджет³ ЛОТу — 15 млн грн.

Мінімальна сума гранту (не може бути зменшена): 300 тис. грн.

Максимальна сума гранту (не може бути збільшена): 1 млн грн.

У межах цього ЛОТу підтримується один сектор культури та креативних індустрій — **аудіовізуальне мистецтво**.

Пріоритетні напрями підтримки ЛОТу:

⇒ Підтримка виробництва українського аудіовізуального продукту на етапі підготовчого періоду (препродакшн), зокрема ігрового та неігрового кіно, шляхом фінансування розробки сценаріїв та/або комплексних презентаційних пакетів кінопроектів — документальних, ігрових, хронікальних, пізнавальних, науково-популярних тощо. Підтримка охоплює опрацювання творчої та виробничої документації, включно з розробкою ескізів, знімальних карт, операторських і звукових експлікацій, кінопроб (для ігрових проектів), календарних планів та кошторисів виробництва.

⇒ Сприяння підвищенню рівня сценарної майстерності українських авторів і сценаристів, зокрема в сегменті ігрового кіновиробництва, розширенню пулу конкурентоспроможних проектів та відкриттю нових імен у сфері українського кіно й аудіовізуального контенту.

⇒ Підтримка створення комплексних презентаційних пакетів ігрових та неігрових кінопроектів, спрямованих на пошук і залучення фінансування, зокрема через опрацювання сцен, проведення кінопроб, створення візуальних концепцій і ескізів, формування календарних планів і кошторисів, що забезпечує підвищення інвестиційної привабливості проектів та їхню конкурентоспроможність на українському й міжнародному ринках.

Основний продукт ЛОТу:

⇒ «Сценарій»;

⇒ «Презентаційний пакет» (з урахуванням вимог до ігрового фільму/ серіалу/ анімаційного фільму; до неігрового (документального) телевізійного фільму/серіалу).

Грантова підтримка надається виключно для створення нових кінопроектів. Не допускається фінансування проектів, які вже були реалізовані повністю або частково, у тому числі доопрацьованих, перероблених чи вдосконалених версій існуючих робіт. Також не підлягають підтримці проекти, що раніше брали участь у конкурсних відборах Українського культурного фонду, пітчінгах (творчих конкурсах) державних інституцій, а також у програмах міжнародних донорів, підтриманими цими інституціями. Фінансування не може бути спрямоване на відновлення, ремастеринг, продовження, екранізацію вже реалізованих матеріалів або будь-яку іншу діяльність, що не стосується створення повністю нового аудіовізуального продукту.

Вимоги до продукту (ігрове кіно)

Результатом обраного продукту «Сценарій» має бути:

³ Фонд залишає за собою право не витратити всі кошти, передбачені цим ЛОТом. Звертаємо увагу, що бюджет ЛОТу може змінитися як у сторону збільшення, так і у сторону зменшення у разі внесення змін до відповідних нормативно-правових актів або у разі внесення змін до кошторису Фонду.

для фільму:

- ⇒ кількість сторінок сценарію має відповідати такому розрахунку: 1 сторінка сценарію дорівнює 1 хвилині екранного часу, формат документу PDF;
- ⇒ шрифт друкованого тексту - Courier New, розмір шрифту - 12, міжрядковий інтервал - одинарний; параметри сторінки: верхнє і нижнє поля - 2 см, ліве поле - 3 см, праве поле - 1,5 см);
- ⇒ мова сценарію - українська, допускається використання іноземної мови та мов національних меншин у кількості не більше 15% від загальної кількості друкованих знаків;
- ⇒ біблія персонажів.

для серіалу:

- ⇒ сценарії серій у кількості щонайменше 2/3 від загальної кількості серій, що відповідають таким критеріям:
- ⇒ кількість сторінок сценарію має відповідати такому розрахунку: 1 сторінка сценарію дорівнює 1 хвилині екранного часу, формат документу PDF;
- ⇒ шрифт друкованого тексту - Courier New, розмір шрифту - 12, міжрядковий інтервал - одинарний; параметри сторінки: верхнє і нижнє поля - 2 см, ліве поле - 3 см, праве поле - 1,5 см);
- ⇒ мова сценарію - українська, допускається використання іноземної мови та мов національних меншин у кількості не більше 15% від загальної кількості друкованих знаків;
- ⇒ поєпізодний план серій, до яких не створюється сценарій;
- ⇒ біблія персонажів.

Результатом обраного продукту «Презентаційний пакет» має бути:

для фільму:

- ⇒ сценарій, що відповідає таким критеріям:
- ⇒ кількість сторінок сценарію має відповідати такому розрахунку: 1 сторінка сценарію дорівнює 1 хвилині екранного часу, формат документу PDF;
- ⇒ шрифт друкованого тексту - Courier New, розмір шрифту - 12, міжрядковий інтервал - одинарний; параметри сторінки: верхнє і нижнє поля - 2 см, ліве поле - 3 см, праве поле - 1,5 см);
- ⇒ мова сценарію - українська, допускається використання іноземної мови та мов національних меншин у кількості не більше 15% від загальної кількості друкованих знаків;
- ⇒ біблія персонажів;
- ⇒ логлайн та синопсис (вдосконалені в процесі виконання проєкту, до 2 аркушів, шрифт Courier New, розмір 12 пунктів, міжрядковий інтервал одинарний; параметри сторінки: верхнє і нижнє поля - 2 см, ліве поле - 3 см, праве поле - 1,5 см);
- ⇒ режисерське бачення (за наявності режисера на цьому етапі) (до 3 аркушів, шрифт Courier New, розмір 12 пунктів, міжрядковий інтервал одинарний; параметри сторінки: верхнє і нижнє поля - 2 см, ліве поле - 3 см, праве поле - 1,5 см);
- ⇒ стратегія просування (вдосконалена в процесі виконання проєкту, до 2 аркушів, шрифт Courier New, розмір 12 пунктів, міжрядковий інтервал одинарний; параметри сторінки: верхнє і нижнє поля - 2 см, ліве поле - 3 см, праве поле - 1,5 см);
- ⇒ презентаційний візуальний матеріал, що включає: тизер до 3 хв. та/або візуальний чи аудіовізуальний презентаційний матеріал та/або візуальний стиль (до 7 аркушів, серія зображень, яка відображає художній стиль, кольорову гаму, загальний настрій фільму).

для серіалу:

- ⇒ сценарії серій у кількості щонайменше 2/3 від загальної кількості серій, що відповідають таким критеріям:
- ⇒ кількість сторінок сценарію має відповідати такому розрахунку: 1 сторінка сценарію дорівнює 1 хвилині екранного часу, формат документу PDF;
- ⇒ шрифт друкованого тексту - Courier New, розмір шрифту - 12, міжрядковий інтервал -

одинарний; параметри сторінки: верхнє і нижнє поля - 2 см, лівє поле - 3 см, правє поле - 1,5 см);

- ⇒ мова сценарію - українська, допускається використання іноземної мови та мов національних меншин у кількості не більше 15% від загальної кількості друкованих знаків;
- ⇒ поєпізодний план серій, до яких не створюється сценарій;
- ⇒ біблія персонажів;
- ⇒ логлайн та синопсис (вдосконалені в процесі виконання проєкту, до 2 аркушів, шрифт Courier New, розмір 12 пунктів, міжрядковий інтервал одинарний; параметри сторінки: верхнє і нижнє поля - 2 см, лівє поле - 3 см, правє поле - 1,5 см);
- ⇒ режисерське бачення (за наявності режисера на цьому етапі) (до 3 аркушів, шрифт Courier New, розмір 12 пунктів, міжрядковий інтервал одинарний; параметри сторінки: верхнє і нижнє поля - 2 см, лівє поле - 3 см, правє поле - 1,5 см);
- ⇒ стратегія просування (вдосконалена в процесі виконання проєкту, до 2 аркушів, шрифт Courier New, розмір 12 пунктів, міжрядковий інтервал одинарний; параметри сторінки: верхнє і нижнє поля - 2 см, лівє поле - 3 см, правє поле - 1,5 см);
- ⇒ презентаційний візуальний матеріал, що включає: тизер до 3 хв. та/або візуальний чи аудіовізуальний презентаційний матеріал та/або візуальний стиль (до 7 аркушів, серія зображень, яка відображає художній стиль, кольорову гаму, загальний настрій серіалу).

для анімаційного фільму:

- ⇒ сторіборд або/ сценарій та сторіборд;
- ⇒ біблія персонажів;
- ⇒ логлайн та синопсис (вдосконалені в процесі виконання проєкту, до 2 аркушів, шрифт Courier New, розмір 12 пунктів, міжрядковий інтервал одинарний; параметри сторінки: верхнє і нижнє поля - 2 см, лівє поле - 3 см, правє поле - 1,5 см);
- ⇒ режисерське бачення (за наявності режисера на цьому етапі) (до 3 аркушів, шрифт Courier New, розмір 12 пунктів, міжрядковий інтервал одинарний; параметри сторінки: верхнє і нижнє поля - 2 см, лівє поле - 3 см, правє поле - 1,5 см);
- ⇒ стратегія просування (вдосконалена в процесі виконання проєкту, до 2 аркушів, шрифт Courier New, розмір 12 пунктів, міжрядковий інтервал одинарний; параметри сторінки: верхнє і нижнє поля - 2 см, лівє поле - 3 см, правє поле - 1,5 см);
- ⇒ презентаційний візуальний матеріал, що включає: тизер до 3 хв. та/або візуальний чи аудіовізуальний презентаційний матеріал та/або візуальний стиль (до 7 аркушів, серія зображень, яка відображає художній стиль, кольорову гаму, загальний настрій фільму).

Результатом обраного продукту «Сценарій» для неігрового фільму має бути:

Для неігрового (документального) фільму:

- ⇒ розгорнутий синопсис (трїтмент) до 7 арк.
(шрифт Courier New, розмір 12 пунктів, міжрядковий інтервал одинарний; параметри сторінки: верхнє і нижнє поля - 2 см, лівє поле - 3 см, правє поле - 1,5 см);
- ⇒ мова синопсису - українська, допускається використання іноземної мови та мов національних меншин у кількості не більше 10% від загальної кількості друкованих знаків.
- ⇒ стратегія виробництва проєкту (попередні домовленості з продюсерами, режисерами, знімальною групою, спільне або національне виробництво);
- ⇒ маркетингова стратегія проєкту (заплановані воркшопи, активності, стратегія розвитку проєкту);
- ⇒ обґрунтування тематики, актуальності (регіональної, національної, міжнародної), чому саме ця тема цікавить автора. 2 сторінки.

Для неігрового (документального) серіалу:

- ⇒ розгорнутий синопсис (трїтмент) до 7 арк.;
(шрифт Courier New, розмір 12 пунктів, міжрядковий інтервал одинарний; параметри сторінки:

верхнє і нижнє поля - 2 см, ліве поле - 3 см, праве поле - 1,5 см);

- ⇒ поєпізодний план всіх серій (сюжетна лінія, арка персонажа, тощо опис сюжету);
- ⇒ мова сінюпсису - українська, допускається використання іноземної мови та мов національних меншин у кількості не більше 10% від загальної кількості друкованих знаків.
- ⇒ стратегія виробництва проекту (попередні домовленості з продюсерами, режисерами, знімальною групою, спільне або національне виробництво);
- ⇒ маркетингова стратегія проекту (заплановані воркшопи, активності, стратегія розвитку проекту);
- ⇒ обґрунтування тематики, актуальності (регіональної, національної, міжнародної), чому саме ця тема цікавить автора. 2 сторінки.

Результатом обраного продукту «Презентаційний пакет» має бути:

Для неігрового (документального) фільму:

- ⇒ розгорнутий сінюпсис (трїтмент) до 7 арк.;
- (шриффт Courier New, розмір 12 пунктів, міжрядковий інтервал одинарний; параметри сторінки: верхнє і нижнє поля - 2 см, ліве поле - 3 см, праве поле - 1,5 см);
- ⇒ мова сінюпсису - українська, допускається використання іноземної мови та мов національних меншин у кількості не більше 10% від загальної кількості друкованих знаків.
- ⇒ “біблія” персонажів (психологічні портрети персонажів);
- ⇒ режисерське бачення (за наявності режисера на цьому етапі) (до 3 аркушів, шриффт Courier New, розмір 12 пунктів, міжрядковий інтервал одинарний; параметри сторінки: верхнє і нижнє поля - 2 см, ліве поле - 3 см, праве поле - 1,5 см);
- ⇒ стратегія просування (вдосконалена в процесі виконання проекту, до 2 аркушів, шриффт Courier New, розмір 12 пунктів, міжрядковий інтервал одинарний; параметри сторінки: верхнє і нижнє поля - 2 см, ліве поле - 3 см, праве поле - 1,5 см);
- ⇒ презентаційний візуальний матеріал, що включає: тизер до 3 хв. та/або візуальний чи аудіовізуальний презентаційний матеріал та/або візуальний стиль (до 7 аркушів, серія зображень, яка відображає художній стиль, кольорову гаму, загальний настрій фільму тощо);
- ⇒ відео-презентація від автора (команди) з використанням презентаційних матеріалів. До 7 хвилин. (Активні посилання).

Для неігрового (документального) серіалу:

- ⇒ розгорнутий сінюпсис (трїтмент) до 7 арк.
- ⇒ (шриффт Courier New, розмір 12 пунктів, міжрядковий інтервал одинарний; параметри сторінки: верхнє і нижнє поля - 2 см, ліве поле - 3 см, праве поле - 1,5 см);
- ⇒ поєпізодний план всіх серій до яких не створюється сценарій;;
- ⇒ мова сінюпсису - українська, допускається використання іноземної мови та мов національних меншин у кількості не більше 10% від
- ⇒ “біблія” персонажів (психологічні портрети персонажів);
- ⇒ режисерське бачення (за наявності режисера на цьому етапі) (до 3 аркушів, шриффт Courier New, розмір 12 пунктів, міжрядковий інтервал одинарний; параметри сторінки: верхнє і нижнє поля - 2 см, ліве поле - 3 см, праве поле - 1,5 см);
- ⇒ стратегія просування (вдосконалена в процесі виконання проекту, до 2 аркушів, шриффт Courier New, розмір 12 пунктів, міжрядковий інтервал одинарний; параметри сторінки: верхнє і нижнє поля - 2 см, ліве поле - 3 см, праве поле - 1,5 см);
- ⇒ презентаційний візуальний матеріал, що включає: тизер до 3 хв. та/або візуальний чи аудіовізуальний презентаційний матеріал та/або візуальний стиль (до 7 аркушів, серія зображень, яка відображає художній стиль, кольорову гаму, загальний настрій серіалу тощо).
- ⇒ відео-презентація від автора (команди) з використанням презентаційних матеріалів до 7 хвилин. (Активні посилання).

Заявником ЛОТу може бути юридична особа всіх форм власності або фізична особа-підприємець, кожна з яких зареєстрована на території України відповідно до чинного законодавства України не менше, **ніж за один рік на дату оголошення конкурсу**, за виключенням тимчасово окупованих територій України⁴, має відповідний досвід діяльності у кіновиробництві (відомості про яку(-го) внесені до Державного реєстра виробників, ргозповсюджувачів і демонстраторів фільмів.

Бенефіціарами ЛОТу є широка аудиторія (за віковими, географічними, соціальними та освітніми критеріями тощо), зокрема виробники аудіовізуального контенту, режисери, сценаристи, оператори, продюсери, звукорежисери, монтажери, медіахудожники, а також незалежні студії, культурні та освітні інституції, громадські організації й локальні спільноти, які працюють над створенням та поширенням якісного українського АВ-продукту.

⁴ Відповідно до актуальних змін до Переліку територій, на яких ведуться (велися) бойові дії або тимчасово окупованих Російською Федерацією, затвердженого наказом Міністерства розвитку громад та територій України від 28.02.2025 № 376.

IV. Типи та умови фінансування проєктів

Звертаємо увагу: співфінансування не є обов'язковим для ЛОТу 2. «Препродакшн аудіовізуального контенту». Разом з тим, співфінансування може бути запропоноване заявником для будь-якого типу проєкту. Якщо кілька проєктів мають однаковий рейтинговий бал оцінювання (за оцінками трьох експертів), переговорні процедури будуть відкриті для проєктів (в межах бюджету ЛОТу відповідної конкурсної програми), які мають найбільший відсоток співфінансування від загального бюджету проєкту, але не менший за 5%. Якщо відсоток співфінансування менше ніж 5% від загального бюджету проєкту, перевага надається проєкту, який набрав більшу суму балів за оцінками всіх експертів, що проводили експертне оцінювання відповідного апікаційного пакету. Фонд розглядає співфінансування як залучення ресурсів виключно в грошовій формі з інших джерел, не заборонених законодавством України, що не є грантовими коштами Фонду і які використовуються заявником для реалізації цілей і досягнення результатів проєкту. Співфінансування проєкту може надаватися самим заявником та/або партнером (партнерами) та іншими юридичними та фізичними особами.

В рамках ЛОТу підтримуються такі типи проєктів:

1. **Індивідуальний проєкт** — культурно-мистецький проєкт, який реалізується за ініціативи одного заявника.

2. **Проєкт міжнародної співпраці** — проєкт у сферах культури та мистецтв, креативних індустрій, що передбачає реалізацію проєкту в Україні та/або за кордоном у партнерстві з іншими юридичними особами всіх форм власності (підприємствами, установами та організаціями). Заявник має бути резидентом України, а один з партнерів — нерезидентом. **Заявником і партнером цього типу проєкту не може бути фізична особа-підприємець.**

Для проєктів міжнародної співпраці обов'язковими є документи, що підтверджують реєстрацію організації-партнера нерезидента України: скан-копія оригіналу установчого документа/документів відповідно до встановлених норм чинного законодавства країни реєстрації та його переклад українською мовою, завірений належним чином; лист(и) про наміри співпраці від партнера(ів): скан-копія оригіналу у PDF. Зразок протоколу/листа про наміри співпраці – наприкінці Інструкції.

3. **Проєкт національної співпраці** — проєкт у сферах культури та мистецтв, креативних індустрій, що передбачає участь одного заявника та щонайменше одного партнера з різних областей України. Реалізація проєкту й публічне представлення його результатів обов'язково мають відбуватися у областях заявника та партнера(ів). **Заявником і партнером цього типу проєкту не може бути фізична особа-підприємець.**

Для проєктів національної співпраці обов'язковими є документи, що підтверджують реєстрацію організації-партнера: копія витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, сформованого не раніше дати початку конкурсного відбору проєктів за відповідним ЛОТом (документ у форматі PDF), протокол (лист) про наміри співпраці: скан-копія оригіналу у PDF. Зразок протоколу/листа про наміри співпраці – наприкінці Інструкції.

Зверніть увагу! Партнерство — будь-яка форма участі юридичних осіб, фізичних осіб та фізичних осіб-підприємців у реалізації проєкту у сфері культури та мистецтв, креативних індустрій, що спрямована на досягнення його мети, цілі, завдання та результату.

Партнерство може здійснюватися у таких формах:

- фінансове — залучення коштів для реалізації проєкту;
- медійне — інформаційна підтримка, висвітлення у ЗМІ та соціальних мережах, допомога у промоції;
- матеріально-технічне — надання приміщень, обладнання, транспорту, реквізиту тощо;
- організаційне — участь у плануванні, координації заходів, наданні експертної підтримки;

- інше — надання будь-яких ресурсів або послуг, що сприяють досягненню мети проєкту (зокрема волонтерська допомога, правова підтримка, доступ до аудиторії).

Для проєктів у межах національної та міжнародної співпраці партнерство є обов'язковою умовою участі в конкурсі, що підтверджується документально (листом/протоколом про наміри щодо співпраці та партнерства, меморандумом тощо).

V. Вимоги до заявників та партнерів

У Конкурсі мають право брати участь юридичні особи та фізичні особи-підприємці, з урахуванням вимог, передбачених цією Інструкцією.

Заявником ЛОТу може бути юридична особа всіх форм власності або фізична особа-підприємець, кожна з яких зареєстрована на території України відповідно до чинного законодавства України не менше, **ніж за один рік на дату оголошення конкурсу**, за виключенням тимчасово окупованих територій України⁵, має відповідний досвід діяльності у кіновиробництві (відомості про яку(-го) внесені до Державного реєстра виробників, ргозповсюджувачів і демонстраторів фільмів.

Не мають право виступати заявниками, членами команди або партнерами та отримувати фінансування від Фонду, брати участь в реалізації проєктів:

- ⇒ політичні партії та об'єднання;
- ⇒ релігійні організації;
- ⇒ юридичні особи та фізичні особи-підприємці, визнані банкрутами, або стосовно яких порушені справи про банкрутство;
- ⇒ юридичні особи, які перебувають у стадії припинення, та фізичні особи-підприємці у стадії припинення підприємницької діяльності;
- ⇒ уповноважені особи юридичної особи та фізичні особи, які мають судимість за вчинення кримінального правопорушення, незняту чи непогашену в установленому законом порядку;
- ⇒ юридичні особи та фізичні особи, до яких застосовано обмежувальні заходи (санкції), визначені рішенням Ради національної безпеки та оборони України та введені в дію указом Президента України відповідно до Закону України «Про санкції», та особи, які підтримують або заперечують збройну агресію проти України;
- ⇒ юридичні особи, утворені та зареєстровані відповідно до законодавства України, кінцевим бенефіціарним власником, членом або учасником (акціонером) якої є Російська Федерація/Республіка Білорусь/Ісламська Республіка Іран, громадянин Російської Федерації/Республіки Білорусь/Ісламської Республіки Іран;
- ⇒ юридичні особи, фізичні особи та фізичні особи-підприємці, які мають заборгованість перед Фондом, бюджетами всіх рівнів, Пенсійним фондом України, іншу фінансову заборгованість, зокрема кредити з простроченим терміном оплати;
- ⇒ юридичні особи, фізичні особи та фізичні особи-підприємці, щодо яких є відкриті виконавчі провадження щодо фінансових стягнень;
- ⇒ юридичні особи, фізичні особи та фізичні особи-підприємці, які мали/мають судові провадження з Фондом;
- ⇒ юридичні особи, фізичні особи та фізичні особи-підприємці, якими протягом попереднього грантового сезону були допущені порушення авторського права, декларації доброчесності, строків, умов договору про надання гранту / стипендії (гранту) на етапі реалізації проєктів та/або надання звітності;
- ⇒ юридичні особи, фізичні особи та фізичні особи-підприємці, з якими за заявою Фонду було розірвано Договір про надання гранту/стипендії (гранту) в односторонньому порядку у зв'язку з істотним порушенням його умов;
- ⇒ фізичні особи, які не є громадянами України.

Порушення заявником, членами команди або партнерами вищезазначених вимог (щойно про таке стане відомо) веде до зняття проєкту з Конкурсу на будь-якому етапі конкурсного відбору, а також під час реалізації проєкту, шляхом розірвання Договору про надання гранту.

⁵ Відповідно до актуальних змін до Переліку територій, на яких ведуться (велися) бойові дії або тимчасово окупованих Російською Федерацією, затвердженого наказом Міністерства розвитку громад та територій України від 28.02.2025 № 376.

VI. Обов'язкові документи для подання апікаційного пакета ЛОТу 2. «Препродакшн аудіовізуального контенту»

1. **Проектна заявка** (подається в електронній формі, що заповнюється на сайті Фонду).
2. **Робочий план проєкту** — надано наприкінці документу та розміщено на сайті Фонду у форматі EXCEL.
3. **Кошторис проєкту** (спеціальна таблиця EXCEL, яка розташована на сайті Фонду. Детальні інструкції із заповнення кошторису є однією із вкладок завантаженого файлу).
4. **Концепція контент-проєкту** (об'єднаний документ у форматі PDF) — зразки оформлення надано наприкінці Інструкції.
5. **Документ, що підтверджує внесення до [Державного реєстра виробників, ргозповсюджувачів і демонстраторів фільмів](#)** (документ у форматі PDF).
6. Для заявника — витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі – ЄДР) із зазначенням повного переліку відомостей з ЄДР, сформований не раніше дати початку конкурсного відбору проєктів за відповідним ЛОТом та не пізніше останнього дня приймання апікаційних пакетів (документ у форматі PDF). Звертаємо особливу увагу на те, що в умовах воєнного стану та протягом одного місяця з дня його припинення або скасування надання/отримання відомостей/інформації з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, у тому числі шляхом безпосереднього доступу до них, проводиться/забезпечується з урахуванням особливостей, встановлених постановою Кабінету Міністрів України від 06 березня 2022 р. № 209 «Деякі питання державної реєстрації та функціонування єдиних та державних реєстрів, держателем яких є Міністерство юстиції, в умовах воєнного стану». Враховуючи зазначене, рекомендуємо завчасно подбати про отримання витягу з ЄДР.
7. Для національного проєкту обов'язковими є документи, що підтверджують реєстрацію організації-партнера з іншої (відмінної від заявника) області: **копія витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань партнера, із зазначенням повного переліку відомостей з ЄДР**, сформованого не раніше дати початку конкурсного відбору проєктів за відповідним ЛОТом: скан-копію оригіналу (у форматі PDF) слід завантажити у додаткові документи. **Лист(и) про наміри співпраці або протокол про наміри співпраці**: скан-копію оригіналу (документ у форматі PDF) слід завантажити у додаткові документи. Зразок листа/протокола про наміри співпраці надано в кінці Інструкції. Звертаємо увагу на наявність підписів та печаток (за наявності).
8. Для міжнародного проєкту — обов'язковими є документи, що підтверджують реєстрацію організації-партнера нерезидента України: **скан-копія оригіналу установчого документа/документів** відповідно до встановлених норм чинного законодавства країни реєстрації та його переклад українською мовою, завірений належним чином: скан-копію оригіналу (документ у форматі PDF) та переклад слід завантажити у додаткові документи. **Лист(и) про наміри співпраці або протокол про наміри співпраці**: скан-копію оригіналу (документ у форматі PDF) слід завантажити у додаткові документи. Зразок протоколу/листа про наміри співпраці – наприкінці Інструкції.

Документи, які надаються іноземною мовою, мають бути перекладені українською мовою та засвідчені відповідно до вимог чинного законодавства України.

ВІІ. Порядок подачі аплікаційного пакета на конкурсну програму

Аплікаційний пакет подається тільки в електронній формі через офіційний вебсайт Фонду. Поданий аплікаційний пакет підписується електронним цифровим підписом заявника. Потурбуйтеся про наявність у вас електронного цифрового підпису заздалегідь.

Для подачі аплікаційного пакета заявнику необхідно створити особистий онлайн-кабінет на офіційному вебсайті Фонду. Якщо такий кабінет вже створений, ви можете скористатися ним (є сервісна послуга — відновлення паролю).

Після створення кабінету вас автоматично скерує на головну сторінку сайту для вибору відповідної конкурсної програми → обрання ЛОТу → обрання типу проєкту. Після цих трьох кроків у правій частині екрану ви побачите кнопку «Подати заявку» – натисніть її для того, аби розпочати заповнення.

Заявку можна заповнювати поступово. Для цього, будь ласка, користуйтеся кнопкою «Зберегти». Для зручності заповнену заявку можна «Роздрукувати», тобто вивести на окремий екран для читання або на принтер.

Наприкінці заявки є спеціальні поля для завантаження кошторису та обов'язкових документів. Після заповнення всіх полів проєктної заявки, завантаження кошторису і обов'язкових документів у відповідному полі накладіть електронний цифровий підпис та натисніть кнопку «Подати». Після надсилення аплікаційного пакета у Фонд ви не зможете вносити зміни, тому що це не передбачено технічними параметрами автоматизованої системи з управління проєктами.

Після надсилення аплікаційного пакета заявник отримує повідомлення на електронну пошту стосовно успішної подачі на конкурс із зазначенням номера проєкту, присвоєного системою. Приклад номера: 9AVM21-12345.

Після надсилення аплікаційного пакета у Фонд ви маєте змогу стежити за його статусом на різних етапах конкурсного відбору. Будь ласка, перевіряйте статус вашого аплікаційного пакета — у цьому вам допоможе календар проведення конкурсу, де зазначені граничні терміни для повідомлень Фонду за результатами проходження етапів конкурсного відбору.

Проектна заявка

Проектна заявка заповнюється в електронному форматі. Проектна заявка має вбудовані поради щодо коректності заповнення її полів — літера “i” (*інформація*) у правому верхньому куті поля. Якщо формат даних поля не відповідає очікуваному (літери замість чисел тощо), система блокуватиме надсилення аплікаційного пакета.

Кошторис

Завантажте форму кошторису у форматі EXCEL з сайту Фонду. Кошторис подається виключно у формі, встановленій Фондом.

Кошторис складається з дохідної частини та кошторису витрат. Заявник має заповнити обидва аркуші. На аркуші кошторису витрат **колонка «Обґрунтування та деталізація витрат»** обов'язкова для заповнення. Якщо у проєкті передбачено співфінансування та/або реінвестиції — ці колонки також обов'язкові до заповнення.

Зверніть увагу, що детальні **інструкції із заповнення кошторису** є однією із вкладок завантаженого файлу — будь ласка, уважно ознайомтеся із цими рекомендаціями, вони допоможуть скласти кошторис до проєкту відповідно до вимог Фонду.

Фонд наполегливо рекомендує **залучати спеціаліста з кваліфікацією бухгалтера** на етапі складання кошторису проєкту — всі рекомендації з його заповнення прописані відповідно до Національних положень (стандартів) бухгалтерського обліку та з використанням відповідної термінології, визначеної ними.

Рекомендації Фонду. Обов'язково заповнюйте дві вкладки у кошторисі, дохідна частина та кошторис витрат, різниця яких повинна дорівнювати нулю.

Не видаляйте формули у кошторисі, це полегшить обрахунок загальної суми витрат.

Не змінюйте назви статей, підстатей та одиниці виміру у кошторисі.

Здійснюйте дослідження цінового ринку пропозицій з метою обрання найбільш економічно вигідної ціни на товари, роботи та послуги шляхом співставлення трьох цінових пропозицій від різних постачальників.

Формуйте перелік витрат у кошторисі, керуючись принципами ефективного та раціонального використання державних коштів. Практично це означає, що всі витрати мають бути економічно обґрунтованими, доцільними, відповідати середньоринковим показникам та скерованими виключно на реалізацію цілей та завдань вашого проєкту.

Всі витрати у кошторисі, в тому числі витрати на рекламні послуги, послуги з нанесення логотипів, мають містити детальні обґрунтування із зазначенням доцільності витрат, кількісних та якісних показників.

Фонд перераховує грант кількома платежами (траншами) згідно з графіком платежів, який є додатком до Договору про надання гранту.

Фонд не несе відповідальності за затримку платежів, яка виникла з вини третіх осіб (Державної казначейської служби України та її регіональних органів).

До кошторису у колонці **«Витрати за рахунок гранту Фонду»** включаються тільки **допустимі витрати**. Перелік допустимих та недопустимих витрат наведено нижче.

Грошові кошти, які отримані в межах реалізації проєкту, від продажу квитків, друкованої продукції (книг, буклетів тощо), інших культурних продуктів повинні бути витрачені на реалізацію проєкту. Зазначені видатки відображаються в колонці **«Витрати за рахунок реінвестиції»** кошторису.

У колонку **«Витрати за рахунок реінвестиції»** включаються тільки допустимі витрати, окрім витрат на оплату винагороди членам команди проєкту, харчування учасників проєкту та придбання нематеріальних активів.

У колонку **«Витрати за рахунок співфінансування»** включаються всі види витрат без встановлення вартісних обмежень та обмежень Фонду.

Після укладання Договору про надання гранту Фонд перераховує кошти гранту:

- на окремий банківський рахунок, відкритий спеціально для отримання та використання коштів гранту, якщо грантоотримувач є фізичною особою-підприємцем або юридичною особою (крім бюджетної установи);

- на рахунок, відкритий в органах Казначейства за кодом бюджетної класифікації доходів 25020100 «Благодійні внески, гранти та дарунки», якщо грантоотримувач має статус бюджетної установи;

- на рахунок бюджетної установи, яка виконує завдання та обов'язки бухгалтерської служби, відкритий в органах Казначейства за кодом бюджетної класифікації доходів 25020100 «Благодійні внески, гранти та дарунки», якщо грантоотримувач має статус бюджетної установи, проте ведення бухгалтерського обліку здійснюється централізованою бухгалтерією бюджетної установи, в безпосередньому підпорядкуванні якої перебуває грантоотримувач.

Всі розрахунки по витратах проєкту за рахунок коштів гранту, співфінансування та реінвестицій повинні здійснюватися лише з одного рахунку грантоотримувача.

Використання декількох рахунків грантоотримувача для розрахунків по витратах проєкту, здійснюється лише за погодженням з Фондом.

Допустимими є витрати, передбачені кошторисом проєкту, а саме:

- ⇒ винагорода членам команди та соціальні внески;
- ⇒ витрати, пов'язані з відрядженням штатних працівників організації-заявника;
- ⇒ обладнання та нематеріальні активи;
- ⇒ витрати, пов'язані з орендою (приміщення, техніки, обладнання та інструментів, сценічно-постановочних засобів, транспорту тощо);
- ⇒ витрати учасників проєкту, які беруть участь у культурних, освітніх та інших заходах та не отримують оплату праці та/або винагороду;
- ⇒ матеріальні витрати;
- ⇒ поліграфічні послуги;
- ⇒ видавничі послуги;
- ⇒ послуги з просування;
- ⇒ послуги зі створення вебресурсу;
- ⇒ придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації;
- ⇒ послуги з перекладу;
- ⇒ інші витрати, в т.ч. оплата за ліцензійними угодами на невиключне право використання об'єктів інтелектуальної власності (роялті).

Витрати мають бути фактично понесені протягом періоду реалізації цього проєкту. Період реалізації проєкту визначається як період з дати підписання Договору про надання гранту обома сторонами до дати передачі фінального звіту, але не пізніше кінцевої дати реалізації проєкту, яка вказана в такому договорі.

Всі витрати мають бути відображені в бухгалтерському обліку грантоотримувача та підтверджені фактичною оплатою відповідно до виписок банку.

Рекомендації Фонду

Витрати на винагороду членам команди слід відображати тільки в статті 1 кошторису.

Витрати на відрядження необхідно планувати відповідно до робочого плану проєкту.

У разі придбання обладнання, інструментів, інвентарю необхідно надавати чіткі обґрунтування необхідності та доцільності використання зазначених активів для реалізації проєкту. Крім того, під час планування таких витрат в кошторисі необхідно зазначати, що використані під час реалізації проєкту активи будуть відображені в бухгалтерському обліку та зараховані на баланс грантоотримувача, як активи (за винятком ФОП, які не зобов'язані вести бухгалтерський облік).

Детально обґрунтуйте рекламні послуги, пов'язані з охопленням та просуванням культурно-мистецького продукту.

Витрати на закупівлю нематеріальних активів (програмного забезпечення, авторських прав, ліцензій, патентів тощо) допустимі тільки за рахунок коштів співфінансування.

Постійно забезпечуйте контроль за розміром обов'язкового співфінансування. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування проєкту, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

Зверніть увагу: відповідно до вимог Фонду обов'язковим є підтвердження **звітом незалежного аудитора фінального звіту** грантоотримувача.

Аудиторські послуги заборонено оплачувати за рахунок гранту Фонду.

Витрати на аудиторські послуги є допустимими за рахунок інших джерел, в тому числі коштів співфінансування та реінвестицій.

Не допускається спрямування коштів гранту та реінвестицій (недопустимі витрати) на:

- ⇒ придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією проєкту;
- ⇒ оплату посередницьких послуг;
- ⇒ реалізацію проєктів, метою яких є отримання прибутку, крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом;
- ⇒ оплату товарів, робіт і послуг, які були або будуть профінансовані за рахунок інших джерел, до або після підписання Договору про надання гранту (подвійне фінансування);
- ⇒ витрати на підготовку проєктної заявки;
- ⇒ витрати на утримання підприємств, установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів (крім витрат на послуги, пов'язані з безпосередньою реалізацією проєкту);
- ⇒ втрати в результаті курсових різниць;
- ⇒ витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їхньої діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);
- ⇒ витрати на послуги з розробки проєктно-кошторисної документації, проведення капітальних ремонтів та будівельних робіт;
- ⇒ придбання основних засобів вартістю більше 50 000,00 грн (без ПДВ) за одиницю;
- ⇒ придбання мобільних телефонів та побутової техніки;
- ⇒ витрати на аудиторські послуги за рахунок коштів гранту;
- ⇒ витрати на закупівлю нематеріальних активів;
- ⇒ витрати на харчування учасників проєкту;
- ⇒ інші витрати, здійснені не за призначенням, в тому числі заборонені Інструкціями для заявників ЛОТів відповідних конкурсних програм.

Друк книг не може розглядатися як основний продукт проєкту. Фонд не фінансує видання (або перевидання) книжкових матеріалів, виняток становлять: видання у сфері культури та креативних індустрій; видання інклюзивного спрямування, які забезпечують рівний доступ до інформації через використання адаптованих форматів (шрифт Брайля, тактильні книги, комбіновані формати).

Заборонено витрати на субгрантинг, а також витрати на присудження премій.

Забороняється здійснювати витрати за договорами, однією із сторін яких є партнер, який зазначений в проєктній заявці як партнер по співпраці та/або по співфінансуванню.

Забороняється одночасне планування витрат на оплату винагороди членам команди проєкту та оплату будь-яких інших послуг, які надаються ними, на підставі інших договорів, в тому числі оплату витрат за договорами, в яких член команди або пов'язана з ним особа є бенефіціарним власником та/або підписантом такого договору (керівником або іншою уповноваженою особою).

Сумарна питома вага витрат на оплату винагороди членам команди та авторської винагороди (гонорару) не членам команди (з урахуванням ЄСВ) не може перевищувати 50% від загальної суми витрат за рахунок гранту.

Залучення/залученість особи, яка зазначена серед членів команди проєкту, до виконання робіт в одному або декількох проєктах, реалізація яких здійснюється за підтримки Фонду, не може перевищувати 100% (у співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або в інших проєктах), а у грошовому еквіваленті не може перевищувати 50 000,00 грн (п'ятдесят тисяч гривень) на місяць. Порушення зазначеної умови є підставою для прийняття рішення Дирекцією Фонду (Наглядовою радою Фонду, якщо вартість проєкту перевищує 150 мінімальних заробітних плат, встановлених законом про Державний бюджет України станом на 1 січня відповідного року) про зняття проєкту з конкурсного відбору.

Встановлено **обмеження на окремі статті кошторису**, а саме:

⇒ у підстатті 1.1. «Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)» можливе відображення тільки розміру премії за додаткове навантаження, яка розраховується на підставі штатного розпису організації-заявника, Положення про преміювання та інших нормативних документів, які регламентують розмір вказаної премії працівників організації-заявника;

⇒ гранична сума наданих послуг (винагороди) членом команди за договором цивільно-правового характеру або за договорами з ФОП не може перевищувати суму **50 000,00 грн (п'ятдесят тисяч гривень)** за один місяць для однієї особи. Вказана сума наданих послуг за договором цивільно-правового характеру та за договорами з ФОП може включати вартість усіх додаткових витрат, які можуть виникати при наданні послуг (компенсацію за проїзд, проживання особи тощо), але не може перевищувати вищезазначеного розміру в цілому;

⇒ у разі планування в кошторисі проєкту придбання товарів, робіт, послуг (крім винагороди членів команди проєкту) у юридичних осіб або фізичних осіб-підприємців, **загальна вартість яких дорівнює або перевищує суму 50 000,00 грн (п'ятдесят тисяч гривень) з ПДВ**, на момент звітування вибір постачальника (товарів, робіт, послуг) має бути обґрунтований трьома комерційними ціновими пропозиціями від інших постачальників, до яких звертався грантоотримувач в цілях дослідження цінового ринку пропозицій з метою обрання найбільш економічно вигідної. У разі, якщо підрядник надає унікальні товари, роботи, послуги, при звітності має бути детальне обґрунтування їх унікальності;

⇒ витрати, що пов'язані з відрядженнями штатних працівників та поїздками учасників проєкту, встановлюються згідно з граничними нормами, визначеними постановою Кабінету Міністрів України від 02.02.2011 № 98;

⇒ витрати на придбання обладнання, інструментів, інвентарю з терміном корисного використання до одного року здійснюються в межах **до 20 000,00 грн (двадцяти тисяч гривень) без ПДВ за одиницю**;

⇒ витрати на придбання основних засобів з терміном корисного використання більше одного року допустимі в межах **до 50 000,00 грн (п'ятдесят тисяч гривень) без ПДВ за одиницю**.

Рекомендація Фонду

Ознайомтеся з Методичними рекомендаціями «Основні помилки, які допускаються заявниками та грантоотримувачами під час підготовки документації для участі в конкурсах Українського культурного фонду», в яких наведено практичні приклади поширених помилок заявників при заповненні основних документів аплікаційного пакета з метою уникнення їх в подальшому.

VIII. Етапи проведення конкурсу та критерії технічного відбору проєктів

Згідно із [Порядком проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації](#) конкурсний відбір проєктів складається з таких етапів: технічний відбір; оцінювання апікаційних пакетів експертами експертних рад Фонду; погодження рішень експертних рад Дирекцією Фонду; схвалення Наглядовою радою Фонду погоджених Дирекцією Фонду рішень експертних рад щодо проєктів, вартість яких перевищує 150 мінімальних заробітних плат; проведення переговорних процедур; підписання Договору про надання гранту/стипендії (гранту) з Фондом.

На етапі технічного відбору проєктів проводиться перевірка апікаційних пакетів на відповідність критеріям технічного відбору:

- поданий у межах визначеного строку через особистий кабінет заявника на офіційному вебсайті Фонду;
- сформований у повному комплекті згідно з вимогами, передбаченими умовами відповідної конкурсної програми, визначеними Інструкцією для заявників;
- відповідає пріоритетам конкурсної програми та ЛОТУ;
- кошторис відповідає меті, цілям та завданням проєктної заявки, узгоджується з робочим планом, не містить недопустимих витрат, з дотриманням обмежень Фонду щодо складання кошторису;
- викладення українською мовою (за винятком тих полів проєктної заявки, які необхідно заповнювати іноземною мовою відповідно до Інструкцій конкурсних програм), а в разі наявності документів, викладених іноземними мовами, має містити переклад таких документів українською мовою, що засвідчені відповідно до вимог чинного законодавства України;
- поданий заявником, що відповідає вимогам, визначеним у розділі 5 [Порядку проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації](#).

Звертаємо увагу! Апікаційний пакет, який не відповідає хоча б одному із критеріїв технічного відбору, не допускається до наступного етапу Конкурсу.

Результати відбору проєкту на відповідність технічним критеріям заявник зможе побачити у статусі свого апікаційного пакета в особистому онлайн-кабінеті, а також отримає листом на електронну пошту, яку зазначив при реєстрації особистого онлайн-кабінету на офіційному вебсайті Фонду.

Результатом перевірки апікаційного пакета на цьому етапі є одне із таких рішень:

- апікаційний пакет відповідає технічним критеріям та передається на оцінку експертам відповідної експертної ради Фонду;
- апікаційний пакет не відповідає технічним критеріям та вважається таким, що не пройшов технічний відбір.

Звернення заявників щодо результатів технічного відбору **можуть бути подані протягом 5 робочих днів** з моменту повідомлення про результати технічного відбору в особистому кабінеті.

Звертаємо увагу! Фонд розглядає звернення заявників щодо результатів технічного відбору, які були подані тільки через особистий кабінет заявника окремого модулю вебсайту Фонду.

У разі звернення до Фонду необхідно дотримуватися такої послідовності дій та подавати звернення виключно через особистий кабінет заявника на офіційному вебсайті Фонду:

- підготувати звернення до Дирекції Фонду з проханням переглянути результати технічного відбору, підписати його та поставити дату;

- у зверненні обов'язково вказати причину негативного результату технічного відбору та надати обґрунтування запропонованого вами рішення;
- за відсутності необхідного (уточнювального) документа, підготувати документ та прикріпити копію цього документу до листа-звернення;
- сформувати єдиний файл у форматі PDF (лист та необхідний документ) та завантажити цей один файл у віконці «Звернення» в особистому кабінеті заявника.

Звертаємо увагу! Фонд не може вносити зміни в документи заявника, завантажені в систему на етапі подачі заявки. Тому звернення щодо перегляду рішень у зв'язку з неправильно поданим документом (оновлений кошторис, оновлені обов'язкові додатки до заявки тощо) та звернення щодо додавання до пакета документів будь-якого з обов'язкових документів, що не були подані в апікаційному пакеті, – не будуть братися до розгляду.

Рекомендація Фонду

У разі звернення заявника щодо непроходження проєктом технічного відбору не потрібно надавати оновлений кошторис та оновлену проєктну заявку. Зазначені документи будуть розцінені як такі, що подані поза межами конкурсу, та не підлягають розгляду Фондом. Про врахування зауважень та пропозицій до апікаційного пакету необхідно зазначати текстом в інформаційному листі.

Зміна рішення щодо результатів технічного відбору буде відображена в особистому кабінеті заявника у разі позитивного рішення Дирекції Фонду за результатами розгляду звернення. Якщо ж Дирекція Фонду, розглянувши звернення, прийме рішення результат технічного відбору залишити без змін – в особистому кабінеті заявника змін не відбудеться.

Зверніть увагу: Фонд не надає відповідей на отримані звернення щодо перегляду результатів технічного відбору.

За результатами технічного відбору формується реєстр, що публікується на офіційному вебсайті Фонду.

IX. Оцінювання апікаційних пакетів експертами експертних рад Фонду

Після проходження технічного відбору апікаційний пакет передається на оцінювання відповідної експертної ради Фонду.

Оцінювання апікаційних пакетів здійснюється експертами відповідної експертної ради Фонду відповідно до Положення про експертні ради Українського культурного фонду, Методики експертного оцінювання та вимог цієї Інструкції.

Заявникові заборонено контактувати з експертами під час проведення експертного оцінювання та впливати на їхні рішення.

Відповідно до [Порядку повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом](#), експерт не може бути заявником тієї конкурсної програми та брати участь у реалізації проєктів конкурсної програми, до експертної оцінки яких залучений. Водночас експерт може бути заявником та брати участь у реалізації проєктів конкурсної програми, в експертній оцінці яких участі не брав.

Будь ласка, ознайомтеся із Методикою експертного оцінювання, аби дізнатися більше про правила роботи експертів та про критерії оцінювання.

Електронним листом заявник отримує рейтинговий бал, який формується за наступним принципом. Кожен проєкт паралельно оцінюють п'ять експертів відповідної експертної ради, при цьому максимальна оцінка одного експерта становить 100 балів. Під час обчислення підсумкового рейтингового балу найвищий та найнижчий результати оцінювання не враховуються, у зв'язку з чим до загального підсумку включаються лише три оцінки. Відтак максимальний рейтинговий бал, який може отримати апікаційний пакет у межах конкурсної програми «Мистецтво в кадрі», становить 300 балів.

В особистому онлайн-кабінеті заявнику доступні всі коментарі експертів та загальний бал оцінювання (сума п'яти оцінок).

Загальний рейтинг ЛОТу буде сформований після оцінювання всіх апікаційних пакетів. Рейтингові реєстри за результатами експертного оцінювання публікуються на офіційному вебсайті Фонду.

Послідовність фінансування проєктів відбуватиметься відповідно до сформованого рейтингу та в межах коштів загального фонду бюджету, передбачених за програмою (або коштів спеціального фонду). Відповідно до рейтингового реєстру і виділеного на реалізацію ЛОТу бюджету рішенням Дирекції Фонду визначаються проєкти, допущені до переговорних процедур.

Рішення експертів експертних рад є остаточним та не підлягає перегляду, крім випадків, передбачених Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом.

Х. Переговорні процедури

Відкриття переговорних процедур здійснюється для проєктів, що розміщені в рейтинговому реєстрі в порядку від найвищого отриманого проєктом рейтингового балу до найнижчого, в межах бюджету ЛОТу відповідної конкурсної програми.

Переговорні процедури проводяться за допомогою Системи управління проєктами через особистий кабінет заявника на офіційному вебсайті Фонду.

У разі необхідності заявнику буде надіслано перелік зауважень до аплікаційного пакета з урахуванням коментарів експертів, які він має врахувати до підписання Договору про надання гранту. Врахування зауважень в повному обсязі є обов'язковою умовою підписання Договору про надання гранту.

У ході переговорних процедур заявник повинен надати через особистий кабінет заявника на офіційному вебсайті Фонду наступний перелік документів:

юридична особа:

- проєктну заявку з усіма обов'язковими додатками та кошторис з урахуванням рекомендацій експертів експертних рад та зауважень комісії з проведення переговорних процедур;
- витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі – ЄДР) із зазначенням повного переліку відомостей з ЄДР, сформований не раніше дати початку конкурсного відбору проєктів за відповідним ЛОТом та не пізніше останнього дня приймання аплікаційних пакетів (документ у форматі PDF);
- копію статуту або іншого установчого документа (з усіма змінами) в чинній редакції на дату проведення переговорних процедур та копію документа, яким затверджено статут або інший установчий документ (з усіма додатками);
- копію документа про призначення (обрання) керівника юридичної особи (наказ про призначення, розпорядження, протокол загальних зборів засновників (учасників), рішення засновника (учасника) тощо);
- копію документа про надання керівнику повноважень на підписання договорів і фінансових документів на суму більше ніж 50 000,00 грн (п'ятдесят тисяч гривень) (Додаток 1 до цієї Інструкції);
- копію паспорта підписанта Договору про надання гранту (1-2 сторінок (3-6 за наявності відміток) та сторінку з відміткою про реєстрацію місця проживання) або паспорта у формі ID-картки (лицьового та зворотного боку) та копію витягу з Єдиного державного демографічного реєстру у паперовій формі, що містить відомості про зареєстроване місце проживання або копію витягу з реєстру територіальної громади у паперовій формі;
- копію картки платника податків на паперовому носії підписанта Договору про надання гранту (довідки про присвоєння ідентифікаційного номера), крім фізичних осіб, які через свої релігійні переконання відмовилися від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків і мають відмітку у паспорті;
- копію довідки, що підтверджує факт внутрішнього переміщення і взяття на облік внутрішньо переміщеної особи підписанта Договору про надання гранту (в разі наявності);
- повний витяг з інформаційно-аналітичної системи «Облік відомостей про притягнення особи до кримінальної відповідальності та наявності судимості» щодо керівника юридичної особи;
- копію довідки про відкриття нового окремого банківського рахунку юридичної особи для отримання коштів гранту або копію довідки з банку про наявність рахунку з нульовим залишком коштів та виписку (обіг) з цього банківського рахунку в підтвердження відсутності руху коштів протягом останніх 3 (трьох) місяців (крім бюджетних установ);
- повідомлення про відкриття рахунку для зарахування коштів гранту, відкритого в органах Державної казначейської служби України, якщо заявник має статус бюджетної установи;
- копію довідки з обслуговуючих банків про відсутність кредитів з простроченим

терміном оплати;

- довідку про відсутність заборгованості з платежів, контроль за справлянням яких покладено на контролюючі органи;
- копію довідки з відповідного територіального органу Державної казначейської служби України про відсутність будь-якої фінансової заборгованості (для заявників – органів місцевого самоврядування, державних та бюджетних підприємств, установ та організацій);
- довідку про відсутність фінансової заборгованості, зокрема кредитів з простроченим терміном оплати (Додаток 2 до цієї Інструкції);
- довідку про відсутність заборгованості з виплати заробітної плати працівникам за підписом керівника юридичної особи та бухгалтера (за наявності) (Додаток 3 до цієї Інструкції);
- документ(и), що підтверджує(ють) дотримання чинного законодавства України на предмет захисту прав інтелектуальної власності та авторського права щодо створення та/або використання об'єкта права інтелектуальної власності в рамках реалізації проекту (такими документами можуть бути: копія ліцензії на використання об'єкта права інтелектуальної власності, копія ліцензійного договору, копія договору про створення за замовленням і використання об'єкта права інтелектуальної власності, копія договору про передання виключних майнових прав інтелектуальної власності; інший правочин щодо розпоряджання майновими правами інтелектуальної власності)/лист від керівника юридичної особи, що в рамках проекту не використовуються об'єкти права інтелектуальної власності третіх осіб, а всі об'єкти та результати, що виникнуть в рамках проекту, будуть використовуватися відповідно до вимог чинного законодавства України (Додаток 4 до цієї Інструкції);
- згоду на збір та обробку персональних даних за формою (Додаток 5 до цієї Інструкції); такі згоди також подаються окремо кожною особою, яка зазначена у проектній заявці у розділі «Команда проекту». Обов'язково надається згода від контактної особи, зазначеної у проектній заявці;
- довідку про відсутність відкритих виконавчих проваджень, в яких заявник визначений виконавчим документом боржником (Додаток 6 до цієї Інструкції);
- у разі залучення співфінансування по проекту — копію договору про співпрацю із зазначенням обсягів фінансування кожною зі сторін такого договору та всіх зобов'язань сторін щодо реалізації проекту/копію гарантійного листа, в якому кожна зі сторін, залучених до фінансування проекту, підтверджує свої фінансові зобов'язання щодо обсягів фінансування; якщо передбачено співфінансування за рахунок бюджетних коштів, надати копію рішення уповноваженого органу влади про виділення коштів на такі цілі.

фізична особа-підприємець:

- проектну заявку з усіма обов'язковими додатками та кошторис з урахуванням рекомендацій експертів експертних рад та зауважень комісії з проведення переговорних процедур;
- витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі – ЄДР) із зазначенням повного переліку відомостей з ЄДР, сформований не раніше дати початку конкурсного відбору проектів за відповідним ЛОТом та не пізніше останнього дня приймання апікаційних пакетів (документ у форматі PDF);
- копію паспорта (1-2 сторінок (3-6 за наявності відміток) та сторінку з відміткою про реєстрацію місця проживання) або паспорта у формі ID-картки (лицьового та зворотного боку) та копію витягу з Єдиного державного демографічного реєстру у паперовій формі, що містить відомості про зареєстроване місце проживання або копію витягу з реєстру територіальної громади у паперовій формі;
- копію картки платника податків на паперовому носії (довідки про присвоєння ідентифікаційного номера), крім фізичних осіб, які через свої релігійні переконання відмовилися від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків і мають відмітку у паспорті;
- копію довідки, що підтверджує факт внутрішнього переміщення і взяття на облік

внутрішньо переміщеної особи (в разі наявності);

- повний витяг з інформаційно-аналітичної системи «Облік відомостей про притягнення особи до кримінальної відповідальності та наявності судимості»;
- копію довідки про відкриття нового окремого банківського рахунку фізичної особи-підприємця для отримання коштів гранту або копію довідки з банку про наявність рахунку з нульовим залишком коштів та виписку (обіг) з цього банківського рахунку в підтвердження відсутності руху коштів протягом останніх 3 (трьох) місяців;
- копію довідки з обслуговуючих банків про відсутність кредитів з простроченим терміном оплати;
- довідку про відсутність заборгованості з платежів, контроль за справлянням яких покладено на контролюючі органи;
- довідку заявника, про відсутність фінансової заборгованості, зокрема кредитів з простроченим терміном оплати (Додаток 7 до цієї Інструкції);
- довідку про відсутність заборгованості з виплати заробітної плати працівникам за підписом фізичної особи-підприємця та бухгалтера (за наявності) (Додаток 8 до цієї Інструкції);
- документ(и), що підтверджує(ють) дотримання чинного законодавства України на предмет захисту прав інтелектуальної власності та авторського права щодо створення та/або використання об'єкта права інтелектуальної власності в рамках реалізації проєкту (такими документами можуть бути: копія ліцензії на використання об'єкта права інтелектуальної власності, копія ліцензійного договору, копія договору про створення за замовленням і використання об'єкта права інтелектуальної власності, копія договору про передання виключних майнових прав інтелектуальної власності; інший правочин щодо розпоряджання майновими правами інтелектуальної власності)/лист від фізичної особи-підприємця, що в рамках проєкту не використовуються об'єкти права інтелектуальної власності третіх осіб, а всі об'єкти та результати, що виникнуть в рамках проєкту, будуть використовуватися відповідно до вимог чинного законодавства України (Додаток 9 до цієї Інструкції);
- згоду на збір та обробку персональних даних (Додаток 5 до цієї Інструкції); такі згоди також подаються окремо кожною особою, яка зазначена у проєктній заявці у розділі «Команда проєкту». Обов'язково надається згода від контактної особи, зазначеної у проєктній заявці;
- довідку про відсутність відкритих виконавчих проваджень, в яких заявник визначений виконавчим документом боржником (Додаток 11 до цієї Інструкції);
- у разі залучення співфінансування по проєкту — копію договору про співпрацю із зазначенням обсягів фінансування кожною зі сторін такого договору та всіх зобов'язань сторін щодо реалізації проєкту/копію гарантійного листа, в якому кожна зі сторін, залучених до фінансування проєкту, підтверджує свої фінансові зобов'язання щодо обсягів фінансування; якщо передбачено співфінансування за рахунок бюджетних коштів, надати копію рішення уповноваженого органу влади про виділення коштів.

Фонд має право вимагати додаткові документи та інформацію про проєкт, заявника та членів команди проєкту.

XI. Правила управління проєктом

Рекомендація Фонду

Для якісного ведення обліку доходів та витрат під час реалізації проєкту рекомендується залучати спеціаліста з кваліфікацією бухгалтера.

Проєкти, подані на Конкурс **Фонду**, не можуть бути профінансовані будь-якими іншими донорами чи організаціями за тим самим типом витрат. Встановлення факту подвійного фінансування на будь-якому етапі конкурсу або реалізації проєкту призведе до зняття проєкту з Конкурсу.

У випадку встановлення такого факту на етапі звітування грантоотримувач зобов'язується повернути Фонду кошти, раніше перераховані йому за Договором про надання гранту.

Грантоотримувачу без погодження з Фондом за рахунок коштів гранту не дозволяється:

- змінювати склад основних членів команди (координаторів, керівників проєкту, продюсерів, авторів чи розробників інтелектуального продукту) та їхні функціональні обов'язки;
- збільшувати загальну суму по статті «Винагорода членів команди»;
- змінювати суми статей, підстатей та пунктів затвердженого кошторису в межах більше ніж 10% від суми гранту (сума гранту при цьому не може бути збільшена та загальна сума зазначених змін за весь період реалізації проєкту не може перевищувати 10% від суми гранту);
- додавати нові витрати у пункти, не передбачені кошторисом.

Перейменування витрат у пунктах не вважається додаванням нових пунктів за таких умов:

- при зміні форми фінансових стосунків (наприклад, договір із фізичною особою – підприємцем на цивільно-правовий договір);
- за умови, якщо зміст, цільове призначення та економічна сутність зберігаються.

У разі реалізації проєкту на умовах співфінансування, грантоотримувач відображає у кошторисі обсяг коштів співфінансування із зазначенням джерел фінансування, переліку та обсягу витрат в кількісному та грошовому показниках.

Грантоотримувач несе відповідальність за дані, які зазначені у кошторисі та фінальному звіті, а також за цільове та ефективне використання коштів гранту (пункт 3.3.2. розділу 3 Порядку здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом).

Грантоотримувач веде облік витрат на реалізацію проєкту відповідно до норм Національних положень (стандартів) бухгалтерського обліку та з урахуванням норм Бюджетного кодексу України, Податкового кодексу України, Кодексу законів про працю України, Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні», інших нормативно-правових актів, що регулюють це питання.

Грантоотримувач несе відповідальність за дані, які зазначені у кошторисі та фінальному звіті.

Грантоотримувач **самостійно несе відповідальність** по зобов'язанням перед третіми особами, які виникли під час реалізації проєкту.

У разі, якщо на грантоотримувача поширюється дія Закону України «Про публічні закупівлі», грантоотримувач зобов'язаний дотримуватися вимог цього Закону.

Рекомендація Фонду

Договори, угоди на придбання товарів, робіт, послуг із застосуванням вимог Закону України «Про публічні закупівлі» повинні бути датовані в межах періоду реалізації проєкту, передбаченого в Договорі про надання гранту, та не пізніше кінцевої дати проведення заходу на певних локаціях

В межах дії Договору про надання гранту грантоотримувач не має права отримувати прибуток від проєкту без здійснення подальшої реінвестиції.

Грантоотримувач зобов'язується керуватися [Довідником з комунікацій](#) щодо проєкту, [Довідником з використання бренду УКФ](#), включно:

- у письмових комунікаціях щодо проєкту (статтях, пресрелізах, інфографіках, звітах, анонсах, інших публічних документах, що були розроблені та оприлюднені в межах проєкту) на початку матеріалу зазначати дисклеймер: «[Назва проєкту/заходу] підготовлено за підтримки Українського культурного фонду в межах конкурсної програми [Назва програми]». У текстових цифрових матеріалах (зокрема, дописах в соціальних мережах) - використовувати хештег #запідтримкиУКФ та відмічати сторінку Українського культурного фонду через текст @ucf.ua;

- в усних комунікаціях щодо проєкту (під час спілкування з засобами масової інформації, під час пресконференцій, брифінгів, презентацій, фестивалів, концертів, форумів, та, зокрема, у промовах ведучих, модераторів тощо) не менше трьох разів під час події проговорювати дисклеймер: «Ми вдячні нашому партнеру - Українському культурному фонду - державному оператору розвитку культури та креативних індустрій - за надану фінансову, а також інформаційну підтримку у [підготовці]/[проведенні][назва проєкту/заходу]»;

- на всіх роздаткових матеріалах (зокрема, звітах, брошурах, флаєрах, квитках тощо) та відеоматеріалах розміщувати логотип Українського культурного фонду на обкладинці, титульній сторінці, лицьовій стороні або у початкових титрах в залежності від матеріалу, а наприкінці матеріалу зазначати дисклеймер: «[Назва проєкту] підготовлено за підтримки Українського культурного фонду в межах конкурсної програми [Назва програми]». За умови наявності інших партнерів, логотип Українського культурного фонду має розміщуватися першим;

- перед друком, відтворенням, розповсюдженням або трансляцією отримати затвердження вигляду та змісту комунікаційних матеріалів та публікацій у Фонду шляхом направлення відповідного звернення зі зразками комунікаційних матеріалів до Фонду;

- щонайменше за 5 днів до проведення публічних заходів (пресконференцій, брифінгів, презентацій, фестивалів, концертів, форумів тощо) в межах реалізації проєкту запросити до участі в них представників Фонду шляхом направлення відповідного звернення до Фонду.

Зважаючи на важливість висвітлення результатів програми, Фонд звертає увагу грантоотримувача на обов'язкове розміщення на його офіційних медіаресурсах (сайті, сторінках у соціальних мережах) інформації про отримання фінансування у межах програми **«Мистецтво в кадрі» від Українського культурного фонду**.

Невиконання цих вимог є істотним порушенням умов Договору про надання гранту, що може призвести до відсторонення заявника від участі в Конкурсі на наступний грантовий рік.

Обов'язковою умовою завершення проєкту, реалізованого за підтримки Фонду, є публічне представлення результатів його виконання та розміщення на офіційному вебсайті Фонду звіту про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту.

ХІІ. Контроль і моніторинг реалізації проєкту

Під час реалізації заявником культурно-мистецького проєкту Фонд здійснює постійний контроль за виконанням грантоотримувачами своїх зобов'язань, визначених Договором про надання гранту, зокрема проводяться моніторингові відвідування публічних заходів проєкту або формуються письмові запити на отримання актуальної інформації.

У ході моніторингу співробітники Фонду встановлюють, яким чином грантоотримувач забезпечує реалізацію проєкту, оцінюють ефективність з точки зору використання часових, людських, матеріально-технічних, фінансових та інших ресурсів; відстежується виконання проєкту відповідно до мети та завдань конкурсної програми, в рамках якої реалізується проєкт; визначається ступінь досягнення мети, вирішення завдань і запланованих результатів; наявність логотипа і дисклеймера на всіх продуктах, створених у рамках реалізації проєкту, а також зазначення про підтримку УКФ в інформаційних матеріалах, під час публічних заходів та в електронних засобах, зокрема використання хештегу #запідтримкиУКФ.

Результатом проведення моніторингу та оцінювання є Звіт про моніторинг, який є внутрішнім документом Фонду, що погоджується керівництвом Фонду.

У разі виявлення порушення умов реалізації проєкту, порушення умов використання коштів або настання інших обставин, Дирекцією Фонду може бути прийнято рішення про розірвання Договору про надання гранту, припинення фінансування із зобов'язанням повернути грантоотримувачем кошти гранту.

Перед тим як надсилати до Фонду документи фінального звіту, грантоотримувач в особистому онлайн-кабінеті на сайті Фонду має заповнити **фінальну моніторингову анкету про результати реалізації проєкту**, які необхідні для вимірювання результатів діяльності Фонду та підтвердження ефективності використання коштів.

Рекомендуємо не забувати про внутрішній моніторинг ваших проєктів та збирати актуальні дані щодо кількісних показників охоплення аудиторії на публічних подіях проєкту або під час промокампанії тощо. Аби полегшити процес збору даних, Фонд розробив дві типові анкети-опитувальники для аудиторій проєктів. Ви можете самостійно комбінувати ці анкети або додавати питання. Зразки анкет надано наприкінці Інструкції.

ХІІІ. Процедура звітування

Не пізніше дати завершення реалізації проєкту грантоотримувач надає до Фонду **фінальний звіт**.

Вимоги до фінального звіту визначаються відповідно до [Порядку здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом](#).

I. Фінальний звіт грантоотримувача складається з таких документів:

1. Змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3 до Договору про надання гранту): в описовій формі викладається повнота досягнення мети, цілей та усі ключові результати реалізації проєкту.

Звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4 до Договору про надання гранту) разом з копією виписки банку суцільним порядком за весь період реалізації проєкту на суму отриманих траншів.

Всі аркуші мають бути наскрізно пронумеровані, прошнуровані та скріплені відбитком печатки грантоотримувача (у разі наявності). Кількість аркушів засвідчуються підписом уповноваженої особи грантоотримувача. *Якщо загальний обсяг цих документів складатиме понад 250 аркушів або понад 40 мм завтовшки, вони формуються окремими томами.*

2. Окремим додатком до змістового звіту про виконання проєкту необхідно додати матеріали, що підтверджують культурно-мистецьку діяльність (фотоматеріали; посилання на сайти, відкриті бази даних тощо; машинописи аналітичних звітів, доповідей, методичних матеріалів, освітніх програм тощо; результати внутрішнього моніторингу виконання проєкту: статистика та показники перегляду, відвідуваності заходу, відгуки учасників, портрет учасника заходу тощо; сценарій, поєпізодний план, режисерська розробка, затверджений список акторів, синопсис, розкадровка, тизер, трейлер тощо; зразки друкованої продукції (афіші, флаєри, буклети, програми, каталоги, книжкові видання у кількості 2 шт. кожного зразка продукції).

Аркуші підтверджувальних матеріалів до змістового звіту мають бути пронумеровані, прошнуровані та скріплені відбитком печатки грантоотримувача (у разі наявності). Кількість аркушів засвідчуються підписом уповноваженої особи грантоотримувача.

Матеріали та зразки готової продукції надаються у вигляді «твердих копій» та на електронних носіях: тільки флешпам'яті або зовнішній HDD/SSD (електронні носії Фонд не повертає).

Якщо матеріали додатка займають понад 250 аркушів або понад 40 мм завтовшки, вони формуються окремими томами.

ІІ. Звіт незалежного аудитора:

1. Звіт незалежного аудитора є окремим документом та прошивається окремо від фінального звіту грантоотримувача.

Аркуші звіту незалежного аудитора у форматі А4 мають бути наскрізно пронумеровані, прошнуровані та скріплені відбитком печатки суб'єкта аудиторської діяльності (у разі наявності).

2. Додаток до звіту незалежного аудитора оформлюється відповідно до [Вимог до Звіту незалежного аудитора з надання впевненості щодо достовірності та відповідності фінального звіту грантоотримувача про реалізацію проєкту засадам нормативних документів Українського культурного фонду](#).

Всі аркуші документів, вкладених в додаток до аудиторського звіту, мають бути пронумеровані, прошнуровані та скріплені відбитком печатки суб'єкта аудиторської діяльності (у разі наявності).

Паперова версія документів фінального звіту разом з усіма матеріалами та зразками культурно-мистецького продукту (за наявності) та звіту незалежного аудитора з додатком повинна бути доставлена грантоотримувачем **на адресу Фонду**.

Звертаємо вашу увагу, що за обсягом справа постійного та тривалого (понад 10 років) зберігання не повинна перевищувати 250 аркушів — не більше 40 мм завтовшки (абзац восьмий пункту 2 глави 2 розділу IV Правил організації діловодства та архівного зберігання документів у державних органах, органах місцевого самоврядування, на підприємствах, в установах і організаціях, затверджених [наказом Мін'юсту від 18.06.2015 № 1000/5](#)). Фінальний звіт у паперовому вигляді надсилається у картонних папках на зав'язках.

Грантоотримувач несе відповідальність за показники, які зазначені у фінальному звіті.

Документи фінального звіту подаються в паперовому вигляді у Фонд та в електронному вигляді через особистий кабінет заявника на офіційному вебсайті Фонду.

Фонд перевіряє та аналізує документи фінального звіту та надсилає зауваження, якщо такі є, грантоотримувачу, який має протягом визначеного Фондом часу врахувати всі зауваження та надати необхідні документи, які зазначені у листі. У разі встановлення фактів невідповідності видатків кошторису видаткам, вказаним у звіті про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту, та фактів нецільового використання коштів тощо, Фонд залишає за собою право вимагати від грантоотримувача надання додаткових документів для перевірки.

Ненадання грантоотримувачем фінального звіту, підтвердженого незалежним аудитором, за встановленою формою та відповідно до вимог Фонду, є підставою для визнання проєкту таким, що не був реалізованим.

Рекомендація Фонду

Аркуші змістового звіту про виконання Проєкту, Звіту про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту та копії виписки банку мають бути пронумеровані, прошнуровані та скріплені відбитком печатки грантоотримувача (у разі наявності). Кількість аркушів фінального звіту засвідчуються підписом уповноваженої особи грантоотримувача.

Звіт незалежного аудитора є **окремим документом**, який надається до Фонду для врахування під час проведення аудиту використання бюджетних коштів.

Звіт незалежного аудитора прошивається окремо від фінального звіту грантоотримувача.

Копії бухгалтерських та інших документів грантоотримувача, які підтверджують його доходи та витрати на реалізацію проєкту, повинні містити на кожному аркуші посилання на номер пункту, підстатті, статті, по яких проходять доходи та витрати грантоотримувача у звіті про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту.

Важливо! Пакет фінального звіту повинен бути поданим до Українського культурного фонду не пізніше, ніж спливає термін реалізації проєкту, тобто якщо кінцевий термін реалізації 30.10.2026, **звіт має бути у Фонді не пізніше 30.10.2026.**

Пакет фінального звіту має бути доставлений службою кур'єрської доставки на адресу Фонду з позначенням: програма «**Мистецтво в кадрі**».

Український культурний фонд: вул. Лаврська 10-12, м. Київ, 01010.

Графік роботи Фонду: понеділок – четвер з 9:00 до 18:00; п'ятниця з 9:00 до 16:45.

XIV. Нормативно-правові документи

Закон України «Про Український культурний фонд»

Положення про Український культурний фонд

Порядок проведення конкурсного відбору проєктів, реалізація яких здійснюватиметься за підтримки Українського культурного фонду, та моніторингу їх реалізації

Положення про експертні ради Українського культурного фонду

Методика експертного оцінювання

Порядок повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів Українським культурним фондом

Порядок здійснення контролю за виконанням суб'єктами, які отримують фінансування, зобов'язань перед Українським культурним фондом

Основні помилки, які допускаються заявниками та грантоотримувачами під час підготовки документації для участі в конкурсах Українського культурного фонду

XV. Глосарій

У межах цієї Інструкції і відповідної конкурсної програми поняття вживаються у такому значенні:

3D-модель — тривимірне зображення реального чи уявного об'єкту, створене за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення для подальшого використання в електронному форматі та/або в якості роздрукованих на 3D-принтері прототипах та макетах.

AR-продукт — доповнена реальність — додавання елементів віртуальної та змодельованої реальності.

MR-продукт — гібридна (змішана) реальність — поєднання елементів віртуальної та фізичної реальності за принципом дифузії.

VR-продукт — віртуальна реальність — повністю змодельована реальність з використанням сучасних технологій.

Авторський аркуш — одиниця обсягу літературного твору, що дорівнює 40 тис. друкованих знаків. Друкованими знаками вважаються всі видимі друковані знаки (літери, розділові знаки, цифри тощо) та кожен пробіл між словами. У практичній роботі на попередньому етапі автор може брати за один авторський аркуш 24 сторінки комп'ютерного тексту, надрукованого через 1,5 інтервали шрифтом TimesNewRoman №14 на стандартному аркуші формату А4.

Аплікаційний пакет — пакет документів, який складається з проєктної заявки, кошторису проєкту та інших документів, що передбачені Інструкцією для заявників відповідної конкурсної програми.

Аудіозапис — аналогове чи цифрове збереження на магнітному, електронному чи іншому носії послідовного звукового ряду.

Безбар'єрність (культури) — поняття ширше за соціальну інклюзію та створення безбар'єрного середовища в Україні, які традиційно розглядаються у контексті політики щодо людей з інвалідністю, представників маломобільних груп. Зокрема, в рамках безбар'єрності до цільових груп залучають не тільки осіб з функціональними порушеннями працездатності та інвалідністю, а й людей старшого віку, матерів з дітьми.

Брендингова кампанія — комплекс заходів зі створення бренду суб'єкту культурно-мистецької сфери або його складових: назви, логотипу, гасла тощо, який має на меті залучити потенційну аудиторію споживачів продуктів культурних, креативних та аудіовізуальних секторів. Комплекс заходів, спрямований на створення цілісного образу культурного продукту, проєкту чи іміджу інституції. Складається з аналізу ринку та потенційної цільової аудиторії, розробки айдентики (логотипу, слогану тощо), брендбуку, формування стратегії подальшого розвитку та моніторингу ефективності їх імплементації.

Видання — твір (документ), що пройшов редакційно-видавниче опрацювання, виготовлений шляхом друкування, тиснення або іншим способом, містить інформацію, призначену для поширення, і відповідає вимогам нормативно-правових актів з питань видавничого оформлення, поліграфічного і технічного виконання.

Витрати на реалізацію проєкту — витрати, визначені кошторисом та пов'язані з реалізацією проєкту.

Відеоарт — напрямок візуального мистецтва, який використовує різноманітні можливості відеотехніки та базується на рухомих зображеннях. Відеоарт застосовує телеприймачі, відеокамери та монітори в галереях та інсталяціях, а також продукує експериментальні відеофільми у традиціях концептуального мистецтва, що демонструються у спеціальних виставкових просторах.

Відеоблог (влог) — різновид блогу, основною метою якого є створення та регулярне оприлюднення відеоконтенту в певному авторському форматі.

Відеогра — електронна гра, виконана з використанням технології, що імітує відеозображення, в ігровому процесі якої гравець використовує інтерфейс користувача, щоб отримати зворотну інформацію з відеопристрою.

Відеоконтент — контент будь-якого формату, який містить відео. Найбільш розповсюджені форми відеоконтенту: відеоролики, відеозаписи, влоги, анімовані гіфки, відео наживо, записані

презентації, вебіари та ін.

Відеоролик — короткий фільм, зазвичай тривалістю від 30 секунд до 1 хвилини, з великою кількістю змонтованих змінних планів.

Віджеїнг — нелінійний відеомонтаж у реальному часі, імпровізований відеомікс із підготовлених відеофрагментів чи зображень з відеокамер, представлений у ритмічній кореляції з аудіорядом.

Вітчизняний (національний) культурний продукт — культурні блага і культурні цінності, створені (надані) вітчизняним виробником.

Грант — фінансові ресурси, що надаються на безоплатній і безповоротній основі Фондом суб'єкту, який провадить діяльність у сферах культури та мистецтв, креативних індустрій, для реалізації проєкту.

Грантоотримувач — юридична особа або фізична особа-підприємець, яка на умовах, визначених Договором про надання гранту, отримала фінансові ресурси від Фонду для реалізації проєкту у сферах культури та мистецтв, креативних індустрій.

Графічний дизайн — вид дизайну, спеціалізацією якого є візуальна комунікація та розв'язання задач за допомогою типографіки, фотографії, іконографії та ілюстрації.

Держава-агресор — держава, яка у будь-який спосіб окупувала частину території України або яка вчиняє агресію проти України, визнана Верховною Радою України державою-агресором або державою-окупантом.

Диджиталізація — процес переведення різноманітної інформації у всіх її формах — текстовій, звуковій, графічній — у цифровий формат, зрозумілий сучасним гаджетам. В різних джерелах використовуються декілька варіантів терміну: «цифровізація», «диджиталізація/дигіталізація» та «інформатизація» і також існують прикметники — «цифровий» та «диджитальний».

Дизайн — проєктувальна діяльність, мета якої полягає у формуванні функціональних властивостей виробів масового тиражування в їх нерозривному зв'язку з естетичними властивостями.

Діяльність у сфері культури (культурна діяльність) — творча, господарська, наукова, бібліотечна, інформаційна, музейна, освітня, культурно-дозвілєва та розважальна діяльність, спрямована на створення, тиражування, розповсюдження, демонстрування, популяризацію, збереження і використання культурних благ та культурних цінностей для задоволення культурних потреб громадян.

Договір про надання гранту — типова форма договору про надання гранту, яка затверджується центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сферах культури та мистецтв.

Електронне видання — електронний документ (сукупність електронних документів), який пройшов редакційно-видавничу підготовку, призначений для поширення у незмінному вигляді; сукупність графічної, текстової, цифрової, мовної, музичної, відео, фото та іншої інформації, а також друкованої документації користувача, виконане на будь-якому електронному носії, а також опубліковане в електронній комп'ютерній мережі.

Заклад культури — юридична особа, основною діяльністю якої є діяльність у сфері культури, або структурний підрозділ юридичної особи, функції якого полягають у провадженні діяльності у сфері культури.

Заявник — юридична особа, фізична особа чи фізична особа-підприємець, яка бере участь у конкурсному відборі проєктів шляхом подання апікаційного пакета.

Інклюзія — процес збільшення можливостей для участі всіх громадян у соціальному житті та культурній діяльності. Цей процес пов'язаний із визнанням і подоланням бар'єрів та побудовою комфортного суспільства з рівними можливостями для всіх громадян, незалежно від їхніх фізичних чи психологічних особливостей. Підтримка культури інклюзії полягає в промоції законів та публічних політик, що створюють умови для рівної участі, рівного доступу та можливостей для культурного самовираження для всіх громадян та спільнот. Крім того, важливим є дослідження та розповсюдження інклюзивних культурних практик та роботи з аудиторіями творців та користувачів культурних інституцій, які націлені на соціальні зміни в сприйнятті людей з інвалідністю.

Інновації — новостворені (застосовані) і (або) вдосконалені конкурентоздатні технології, продукція або послуги, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і (або) соціальної сфери.

Інструкція для заявників — документ конкурсної програми/ЛОТУ, який містить інформацію про програму та відповідний ЛОТ, визначає умови проведення конкурсного відбору проєктів і затверджується наказом Фонду до початку оголошення Конкурсу та прийому аплікаційних пакетів за кожним із ЛОТів, оголошених Фондом у межах відповідної конкурсної програми

Кіносценарій (Літературний сценарій) — закінчений кінодраматургічний твір. Містить повний, послідовний і конкретний опис сюжету, що складається з розроблених сцен і епізодів, діалогів, і розкриває образи героїв. Кіносценарій відповідає специфічним і виробничим вимогам фільмовиробництва, де з урахуванням зорових і звукових образів дається опис епізодів фільму з діалогом акторів.

Команда проєкту — основні виконавці, які беруть участь у плануванні проєкту, відповідальні за різні етапи реалізації проєкту відповідно до Робочого плану та відповідальні за фінальний результат. До команди проєкту можуть бути віднесені ті, хто створює, координує та супроводжує проєкт протягом усього терміну його виконання. Надавачі разових послуг або виконавці окремих видів робіт можуть бути віднесені заявником до категорії підрядників.

Комплексність — врахування при розробці та реалізації портфеля ініціатив взаємозалежних і взаємопов'язаних інфраструктурних напрямів розвитку територіальної громади (розбудова дорожньої, транспортної, готельної інфраструктури, сфери харчування та ін.) та залучення для їх забезпечення інших джерел фінансування (участь у Громадському бюджеті, залучення коштів із Державного фонду регіонального розвитку, Бюджету громади тощо).

Конкурс — публічний захід-змагання групи митців чи низки проєктів, організований з метою визначення найкращих в одній чи кількох категоріях.

Конкурсна програма — комплекс завдань та заходів, об'єднаних єдиною ідейно-тематичною концепцією, що впроваджуються задля досягнення візії, місії та цілей, які визначені стратегією Фонду та мають спільну назву. Фонд реалізує конкурсні програми та здійснює конкурсні відбори в рамках культурно-мистецьких програм та стипендіальної програми.

Конкурсний відбір проєктів — відбір на конкурсних засадах проєктів у сферах культури та мистецтв, креативних індустрій, який складається з таких етапів: технічний відбір; оцінювання аплікаційних пакетів експертами експертних рад Фонду; погодження рішень експертних рад Дирекцією Фонду; схвалення Наглядовою радою Фонду погоджених Дирекцією Фонду рішень експертних рад щодо проєктів, вартість яких перевищує 150 мінімальних заробітних плат; проведення переговорних процедур; підписання Договору про надання гранту/стипендії (гранту) з Фондом. Детальніше з етапами конкурсного відбору та критеріями оцінювання можна ознайомитись у відповідному розділі цієї Інструкції.

Креативний продукт — товари та послуги, що створені/надані за результатами культурного (мистецького) та/або креативного вираження і мають високу додану вартість.

Креативні індустрії — види економічної діяльності, метою яких є створення доданої вартості й робочих місць через культурне (мистецьке) та/або креативне вираження.

Кроссекторальність — перетин та взаємодія різних секторів культури та мистецтв. У взаємодії сектори підсилюють один одного, сприяють розбудові культурної екосистеми, залученню більш широкої аудиторії (в порівнянні з моносекторальною подією), розбудові нових партнерств, створенню нових концептуальних ідей.

Культура — сукупність матеріального і духовного надбання певної людської спільноти (етносу, нації), нагромадженого, закріпленого і збагаченого протягом тривалого періоду, що передається від покоління до покоління, включає всі види мистецтва, культурну спадщину, культурні цінності, науку, освіту та відображає рівень розвитку цієї спільноти.

Культурний продукт — товари та послуги, що виробляються (тиражуються) в процесі культурної діяльності на основі творів і служать для задоволення громадянами своїх творчих, духовних, дозвіллевих потреб (видання, аудіопродукт (фонограма, аудіоальбом), вироби

ужиткового мистецтва, вистави, виставки, концерти тощо).

Культурний простір України — сфера, в якій відповідно до законодавства провадиться культурна діяльність та задовольняються культурні, інформаційні та дозвілєві потреби громадян, що охоплює, зокрема, телебачення, радіомовлення, періодичні друковані видання та книговидавничу продукцію, ринок культурних благ, а також культурно-мистецьке середовище.

Культурно-мистецький проєкт — форма культурної діяльності з визначеними метою і строком реалізації (досягнення мети), а також цільовим фінансуванням згідно з кошторисом (бюджетом).

Логлайн — коротка анотація до фільму, яка передає суть історії, її основну драматичну колізію. Основна ідея, вміщена в одне-два речення (зазвичай близько 25 слів).

ЛОТ — частина конкурсної програми, спрямована на вирішення завдань та підтримку проєктів за конкретно визначеним напрямом у межах відповідної конкурсної програми.

Матеріальна культурна спадщина — до матеріальної культурної спадщини належать: 1) пам'ятки архітектури та монументального мистецтва й подібні до них пам'ятки археології та історії; 2) найрізноманітніші визначні місця; 3) рукописи, книги, архівні матеріали, всілякі предмети художнього, історичного або археологічного значення, наукові колекції, які мають художнє, історичне, етнографічне чи наукове значення.

Мистецтво — творча художня діяльність у сферах: літератури, архітектури, скульптури, живопису, графіки, декоративно-ужиткового мистецтва, музики, танцю, театру, кіно, та інші види діяльності людини, що відображають дійсність у художніх образах.

Мобільний додаток — програмне забезпечення, призначене для застосування на смартфонах, планшетах та інших мобільних засобах, розроблене для конкретної платформи.

Мобільний мистецький простір (кінотеатр/сцена/читальні-бібліотеки) — пересувний мультифункціональний артпростір для створення та популяризації творів мистецтва серед споживачів, чий доступ до культурних продуктів ускладнено внаслідок різних обставин.

Мобільність (індивідуальна або групова) — тимчасовий рух митців та інших професіоналів культури з метою професійного розвитку.

Моніторинг — процес постійного та системного спостереження, збору інформації щодо стану виконання проєктів, відповідності використання коштів та здійснення діяльності умовам, викладеним в Договорі про надання гранту/стипендії (гранту). Моніторинг здійснюється працівниками Фонду.

Музичний твір (лібрето, партитура) — твір, в якому художні образи виражаються за допомогою звуків людського голосу, музичних інструментів чи їх поєднання.

Народний художній промисел — творча та виробнича діяльність, метою якої є створення художніх виробів декоративно-ужиткового призначення, що здійснюється на основі колективного освоєння і спадкоємного розвитку традицій народного мистецтва у певній місцевості в процесі творчої праці майстрів народних художніх промислів.

Національне культурне надбання — сукупність унікальних культурних цінностей, об'єктів культурної спадщини, що мають виняткове історичне значення для формування культурного простору України.

Національний аудіовізуальний продукт — програми, фільми, аудіовізуальні твори, вироблені фізичними або юридичними особами України.

Національний музичний продукт — музичний продукт (фонограма, відеограма, музичний кліп), який містить виконання музичного твору з текстом українською мовою або мовою корінних народів України або музичного твору без тексту, а також відповідає кожній з таких ознак: виконавцем або одним з виконавців є громадянин України і/або фізична особа — іноземець, особа без громадянства, яка постійно або тимчасово проживає в Україні; виробником фонограми, відеограми, музичного кліпу є громадянин України і/або фізична особа — іноземець, особа без громадянства, яка постійно або тимчасово проживає в Україні, і/або юридична особа, зареєстрована за законодавством України.

Нет-арт (мережеве мистецтво) — вид сучасного мистецтва, який вимагає безпосереднього створення і трансляції лише у мережі та потребує виключно віртуального середовища як простору

для експонування. Поділяється на підвиди: браузер-арт, софтвер-арт, телематик-арт та ін.

Об'єкт культурної спадщини — визначне місце, споруда (витвір), комплекс (ансамбль), їхні частини, пов'язані з ними рухомі предмети, а також території чи водні об'єкти (об'єкти підводної культурної та археологічної спадщини), інші природні, природно-антропогенні або створені людиною об'єкти незалежно від стану збереженості, що донесли до нашого часу цінність з археологічного, естетичного, етнологічного, історичного, архітектурного, мистецького, наукового чи художнього погляду і зберегли свою автентичність.

Об'єкти культурного призначення — цілісні майнові комплекси клубних закладів (клубів, будинків культури, палаців культури тощо), парків культури та відпочинку, бібліотек, музеїв, архівів історико-культурних заповідників, театрално-видовищних закладів (театрів, філармоній, концертних організацій, музичних колективів, ансамблів тощо), кінотеатрів, інших закладів культури; пам'ятки культурної спадщини, предмети колекцій, зібрання, фонди, будівлі, споруди культурного призначення та інші культурні цінності.

Онлайн-галерея — інтернет-простір, що спеціалізується з представлення творів мистецтва з популяризаційною метою і має переважно рекламний та інформаційно-просвітницький характер.

Онлайн-ЗМІ (Мистецький спецпроект в онлайн-ЗМІ, Онлайн-версія мистецького видання) — інформаційний сайт, який регулярно оновлюється і виконує функцію засобу масової інформації, користується певною популярністю і авторитетом (має свою постійну аудиторію). Мистецький спецпроект в онлайн-ЗМІ — спеціальний культурно-мистецький проєкт, який присвячено якійсь визначеній темі. Онлайн-версія мистецького видання — варіант мистецького видання, розміщеного в Інтернеті.

Освітня програма — єдиний комплекс освітніх компонентів (предметів вивчення, дисциплін, індивідуальних завдань, контрольних заходів тощо), спланованих і організованих для досягнення визначених результатів навчання.

П'єса — літературний твір, призначений для виконання на сцені.

Партнерство — будь-яка форма участі юридичних осіб, фізичних осіб та фізичних осіб-підприємців у реалізації проєкту у сфері культури та мистецтв, креативних індустрій, що спрямована на досягнення його мети, цілі, завдання та результату.

Партнерство може здійснюватися у таких формах:

- фінансове — залучення коштів для реалізації проєкту;
- медійне — інформаційна підтримка, висвітлення у ЗМІ та соціальних мережах, допомога у промоції;
- матеріально-технічне — надання приміщень, обладнання, транспорту, реквізиту тощо;
- організаційне — участь у плануванні, координації заходів, наданні експертної підтримки;
- інше — надання будь-яких ресурсів або послуг, що сприяють досягненню мети проєкту (зокрема волонтерська допомога, правова підтримка, доступ до аудиторії).

Для проєктів у межах національної та міжнародної співпраці партнерство є обов'язковою умовою участі в конкурсі, що підтверджується документально (листом/протоколом про наміри щодо співпраці та партнерства, меморандумом тощо).

Перформанс/гепенінг — види сучасного акціоністського мистецтва, форма процесуальної творчості, в якій твором мистецтва є публічні дії автора(-ів) у реальному часі.

Пов'язані особи — юридичні особи та/або фізичні особи, відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їхньої діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють, з урахуванням критеріїв, визначених Податковим кодексом України.

Подкаст — цифровий медіафайл або низка таких файлів, які розповсюджуються інтернетом для відтворення на портативних медіапрогравачах чи персональних комп'ютерах.

Портфель ініціатив — сукупність ініціатив, які мають культурно-мистецький зміст, об'єднані однією тематичною концепцією, націлені на розвиток культурного потенціалу територіальної громади, розроблені та рівномірно реалізовані організацією-заявником.

Прикладне дослідження — теоретичне або експериментальне наукове дослідження, спрямоване на одержання і використання нових знань для практичних цілей. Результатом прикладних наукових досліджень є нові знання, призначені для створення нових або

вдосконалення наявних продуктів, методів, технологій, конкретні пропозиції щодо виконання актуальних виробничих або суспільних завдань.

Проект — діяльність юридичних осіб, фізичних осіб чи фізичних осіб-підприємців, спрямована на створення певного культурного продукту, культурного блага чи культурної послуги (їхньої сукупності); продукту чи послуги (їхньої сукупності) з основної економічної діяльності за видами, що належать до креативних індустрій, затвердженими Кабінетом Міністрів України, з метою досягнення чітко визначених цілей у межах визначеного кошторису (бюджету), та здійснення якої вимагає вчинення в узгоджені строки дій, передбачених укладеним з Фондом договором. Розподіляється на такі типи: індивідуальний проект, проект національної співпраці, проект міжнародної співпраці.

Проект міжнародної співпраці — проект у сферах культури та мистецтв, креативних індустрій, що передбачає реалізацію проекту в Україні та/або за кордоном у партнерстві з іншими юридичними особами всіх форм власності (підприємствами, установами та організаціями). Заявник має бути резидентом України, а один з партнерів — нерезидентом.

Проект національної співпраці — проект у сферах культури та мистецтв, креативних індустрій, що передбачає участь одного заявника та щонайменше одного партнера з різних областей України. Реалізація проекту й публічне представлення його результатів обов'язково мають відбуватися у областях заявника та партнера(ів).

Промотур — турне суб'єкта культурно-мистецької сфери з метою промоції власного продукту. Важливим акцентом є підвищення доступності продуктів культурних, креативних та аудіовізуальних секторів у регіональному та соціоекономічному виявах.

Промоція — діяльність, спрямована на формування споживацького попиту на конкретний культурний продукт та суб'єктів його виробництва — авторів, виконавців, виробників (брендів), що може відбуватися як на комерційній (підприємницькій), так і на некомерційній основі, і використовує засоби реклами, маркетингу, зв'язків з громадськістю тощо.

Просвітницька кампанія — комплексна програма дій, яка розгортається навколо продуктів культурних, креативних і аудіовізуальних секторів / суб'єктів культурно-мистецької сфери / сфери загалом з метою залучення потенційної аудиторії до їх споживання. Прикладом можуть бути: використання партисипативних мистецьких практик, здійснення промотурів та інші форми просвітницької діяльності.

Просування фільму — розповсюдження інформації про фільм у будь-якій формі та в будь-який спосіб, призначеної сформуванню або підтримати обізнаність глядацької аудиторії та її інтерес щодо фільму.

Професійна мережа — формально оформлене або неформальне об'єднання людей, ініціатив або організацій, що представляє фахівців конкретної спеціалізації та організоване для досягнення визначеної мети.

Радіопередача — вид аудіоконтенту, призначений для виходу на радіо.

Реінвестиції — здійснення видатків на реалізацію проекту за рахунок грошових коштів, які були отримані в межах реалізації проекту від продажу квитків, друкованої продукції (книг, буклетів тощо), інших культурних продуктів.

Реставрація — здійснення комплексу науково обґрунтованих заходів щодо зміцнення фізичного стану та поліпшення зовнішнього вигляду, розкриття найбільш характерних ознак, відновлення втрачених або пошкоджених елементів музейних предметів та предметів музейного значення із забезпеченням збереження їх автентичності.

Робочий план проекту — поданий у довільному вигляді план реалізації проекту із зазначенням послідовності та періоду виконання.

Розвиток кінопроекту — період виробництва фільму, в рамках якого здійснюється інформаційно-методична робота з підготовки кінопроекту до знімального періоду (написання літературного сценарію для ігрового кіно, сторіборду для анімації, розширеного трітменту для неігрового кіно, створення презентаційного візуального матеріалу, формування кошторису виробництва, формування ліміту витрат виробництва, графіка робіт, інших документів, необхідних для виробництва фільму).

Саунд-арт — міждисциплінарний вид мистецтва, в якому основна увага зосереджена на звукові як техніці та фундаментальному елементі твору в його поєднанні з традиційними видами мистецтва та медіатехнологіями.

Синопис — короткий лінійний виклад концепції сценарію фільму, його змісту, суті драматургічного конфлікту в захопливій формі. В синописі наявна зав'язка, поворотні точки, кульмінація, розв'язка.

Співфінансування — залучення ресурсів виключно в грошовій формі з інших джерел, не заборонених законодавством України, що не є грантовими коштами Фонду і які використовуються заявником для реалізації цілей і досягнення результатів проєкту. Співфінансування проєкту може надаватися самим заявником та/або партнером (партнерами) та іншими юридичними та фізичними особами.

Сталість проєкту — спроможність до самостійної та незалежної реалізації проєкту за умови збереження отриманих позитивних результатів у довгостроковій перспективі.

Стратегічність — оцінювання зовнішнього середовища, формулювання організаційних цілей, ухвалення рішень, спрямованих на створення й утримання конкурентних переваг, здатних забезпечити культурний розвиток територіальної громади в довгостроковій перспективі.

Творча діяльність — діяльність зі створення, інтерпретації та виконання творів.

Телепрограма — змістовно завершена частина програми ТБ з відповідною назвою, обсягом трансляції й авторським знаком, що може бути використана незалежно від інших частин програми й розглядається як цілісний інформаційний продукт.

Телепродукт — об'єкт аудіовізуального формату (сценарний або не сценарний), основним призначенням якого є демонстрація по телебаченню та інших масових каналах донесення інформації й кінцевою цільовою аудиторією якого є споживач цих каналів. Телепродуктом не є твір аудіовізуального формату, призначений для комерційного прокату в кінотеатрах.

Толерантність — означає процес терпимості до відмінностей між різними аспектами людської культури. Це концепція прояву поваги до іншої раси, релігії, статі, думку чи ідеології. Також, суть толерантності можна визначити, як справедливе й об'єктивне ставлення до тих, чий спосіб життя відрізняється від вашого.

Фестиваль — організований масовий святковий захід, що представляє огляд чи демонстрацію певних досягнень у різних галузях та об'єднаний спільною чітко визначеною тематикою (однією або кількома).

Форум — офіційне зібрання великої групи людей для обміну ідеями великої суспільної ваги та для дискусій, що зазвичай триває кілька днів і представляє широке коло доповідачів.

Циркова програма — сукупність циркових творів, що виконуються цирком упродовж певного періоду.

Ярмарок — тимчасовий періодичний масовий захід, в рамках якого широке коло експонентів представляють найкращі зразки своєї продукції.

XVI. Додаткова інформація

Радимо підписатися на офіційну [facebook-сторінку Фонду](#), на якій з'являється оперативна інформація про нашу діяльність та можливості для заявників.

Наша фактична та поштова адреса: вул. Лаврська, 10-12, Київ, Україна, 01010.

Наша юридична адреса: вул. І. Франка, 19, Київ, Україна, 01030.

Наша скринька для звернень: info@ucf.in.ua

Скринька програми «Мистецтво в кадрі»: programa.avm@ucf.in.ua

Для консультування стосовно правил та вимог конкурсного відбору Фонд проводить інформаційні дні та вебінари для заявників.

У разі звернення до Фонду необхідно дотримуватися такої послідовності дій:

- підготувати звернення до Дирекції Фонду, підписане та датоване заявником;
- надіслати скан-копію звернення на електронну адресу програми programa.avm@ucf.in.ua із темою — ЗВЕРНЕННЯ 9AVM21-12345 (де 12345 – числовий номер вашої заявки).

Про рішення Дирекції ви будете проінформовані листом на електронну пошту.

Оскільки Фонд приймає заявки тільки в електронному вигляді, вам знадобиться детальний покроковий алгоритм роботи в особистому онлайн-кабінеті заявника — [Як подати заявку](#).

Співробітники Фонду не надають індивідуальні консультації заявникам, а також не проводять юридичні консультації та консультації з питань ведення бухгалтерського обліку і сплати податків, зборів та обов'язкових платежів. Якщо у вас виникли питання щодо оподаткування грантів, радимо звернутися із запитом до податкових контролюючих органів.

XVII. Контрольний список для заявників ЛОТу 2. «Препродакшн аудіовізуального контенту»

Аплікаційний пакет	Відмітка
Проектна заявка (електронна форма)	Так ☐ Ні ☐
Кошторис проєкту (EXCEL)	Так ☐ Ні ☐
Робочий план проєкту — надано наприкінці документу та розміщено на сайті Фонду у форматі EXCEL.	Так ☐ Ні ☐
Концепція контент-проєкту — представлення ідеї проєкту, його жанр, формат, цільову аудиторію та стратегію реалізації ⁶ (об'єднаний документ у форматі PDF) — зразки оформлення надано наприкінці Інструкції.	Так ☐ Ні ☐
Документ, що підтверджує внесення до Державного реєстра виробників, прозповсюджувачів і демонстраторів фільмів (документ у форматі PDF).	Так ☐ Ні ☐
Для заявника — витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі - ЄДР) із зазначенням повного переліку відомостей з ЄДР, сформований не раніше дати початку конкурсного відбору проєктів за відповідним ЛОТом та не пізніше останнього дня приймання аплікаційних пакетів (документ у форматі PDF).	Так ☐ Ні ☐
Для національного проєкту: копія витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань партнера, із зазначенням повного переліку відомостей з ЄДР, сформованого не раніше дати початку конкурсного відбору проєктів за відповідним ЛОТом: скан-копію оригіналу (у форматі PDF).	Так ☐ Ні ☐
Для національного проєкту — лист(и) про наміри співпраці або протокол про наміри співпраці: скан-копія оригіналу (документ у форматі PDF). Зразок листа/протокола про наміри співпраці надано в кінці Інструкції. Звертаємо увагу на наявність підписів та печаток (за наявності).	Так ☐ Ні ☐
Для міжнародного проєкту — скан-копія оригіналу установчого документа/документів відповідно до встановлених норм чинного законодавства країни реєстрації та його переклад українською мовою, завірений належним чином: скан-копію оригіналу (документ у форматі PDF) та переклад.	Так ☐ Ні ☐
Для міжнародного проєкту — лист(и) про наміри співпраці або протокол про наміри співпраці: скан-копію оригіналу (документ у форматі PDF) Зразок протоколу/листа про наміри співпраці надано наприкінці Інструкції.	Так ☐ Ні ☐
Додаткові документи (за наявності)	Так ☐ Ні ☐

XVIII. ЗРАЗКИ (ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ)

РОБОЧИЙ ПЛАН

Інструкція для заявника:

1. Робочий план та терміни реалізації проєкту є Додатком до заявки.
2. Заповнюється відповідно до потреб проєкту, що подається на грант від Фонду.
3. Для зручності радимо заповнювати в альбомній орієнтації документа.

⁶ Заявник може надати за бажанням, що сприятиме повноті висвітлення концепції контент-проєкту.

4. Інформація, подана у робочому плані, має відповідати інформації, вказаній у Кошторисі.

Вид діяльності (відповідно до потреб проєкту)	07.2026	08.2026	09.2026	Відповіда льна особа	Показники виконання	Бюджет заходу (грн)
1. Проведення робочих зустрічей команди проєкту /оформлення договірних відносин						
2. Підготовка та розроблення концепції (програми, сценарію, плану заходу)						
3. Закупівля матеріалів / обладнання для реалізації проєкту						
4. Проведення публічного заходу (виставки, концерту, дискусії, показу, фестивалю)						
5. Оцінювання результатів та підбиття підсумків реалізації проєкту						
6. Поширення результатів / презентація досягнень						
7. Моніторинг виконання заходів і дотримання графіка						
8. Проведення комунікаційної кампанії / інформаційного супроводу						
8.1. Підготовка інформаційних матеріалів (презентацій, буклетів, постів)						
8.2. Виробництво контенту (відео, аудіо, фото, публікацій)						
9. Підготовка звітних матеріалів (змістових, фінансових)						
9.1. Узгодження та затвердження фінальних матеріалів						
9.2. Підготовка висновку аудитора						

Зразок: Концепція контент-проєкту

(узагальнений і структурований перелік (для аудіовізуального, медіа, digital або змішаного формату)).

ПРИКЛАД СТРУКТУРИ

Інструкція для заявника:

Концепція контент-проєкту є Додатком до заявки ЛОТу «Препродакшн аудіовізуального контенту» конкурсної програми «Мистецтво в кадрі». Заповнюється з метою представити ідею проєкту, його жанр, формат, цільову аудиторію та стратегію реалізації. Концепція проєкту повинна відображати потенціал проєкту для культурного впливу, інформаційної безпеки та розвитку креативної економіки. Усі посилання на роботи мають бути активними.

1. **Узагальнений опис головної ідеї, ключового повідомлення та проблематики.** Коротка характеристика теми та її суспільної чи культурної значущості.

2. **Формат:** чітке визначення типу продукту — документальний фільм (повний/короткий метр), документальна серія, інтерв'ю-серія (формат: гостьовий, тематичний, авторський), відеоесе, digital-цикл (визначити: освітній, культурологічний, аналітичний), лонгрід із відеокomпонентом, подкаст (відеOVERсія: повна версія / нарізки / shorts), короткометражний художній фільм, анімаційний ролик (інфографіка / сюжетна анімація), mixed-media або інший формат, релевантний проєкту. Також зазначити хронометраж, кількість епізодів.

3. **Синопис (або розширена логлайн-структура)** має включати — концептуальну карту, структуру наративу, потенційні локації та герої.

4. **Технічні характеристики** (камери, формат запису (4K, HD, 1080p, 24fps, 30fps, вертикальне або горизонтальне відео, аудіо-стерео чи 5.1.), стиль візуальної подачі (документальний, репортажний, студійний, постановочний, кінематографічний, змішаний (графіка + live-action)), графіка (титри, анімаційні вставки тощо), музичне оформлення (фоновий та тематичний саундтрек, звукові ефекти, джінгли, музичні вставки), анімаційні техніки (2D, 3D, стоп-моушн, motion graphics, тощо).

5. **Визначення цільових груп** (вікові, соціальні, професійні, інтересові сегменти), їхніх потреб та мотивацій. Обґрунтування, чому саме цей формат і тема будуть для них релевантними.

6. Орієнтовні **платформи поширення контенту** (YouTube, Instagram, TikTok, Megogo, телебачення, фестивальні майданчики) та формат адаптації під платформу (короткі вертикальні відео, довгі епізоди, сторіз-формат).

7. **Орієнтовний календарно-постановочний план** (орієнтовні терміни виконання).

Зразок: Лист про наміри співпраці

БЛАНК (за наявності)

Дата, місто, вихідний номер

Український культурний фонд
Конкурсна програма «НАЗВА ПРОГРАМИ»

Лист про наміри співпраці

Цим листом (НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ-ПАРТНЕРА) гарантує у разі перемоги у конкурсному відборі проєктів Українського культурного фонду (НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ-ЗАЯВНИКА) забезпечити спільне виконання проєкту «НАЗВА ПРОЄКТУ» (вказати номер проєкту) (далі — Проєкт).

В межах виконання Проєкту та для досягнення спільної мети (НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ-ПАРТНЕРА) бере на себе виконання таких завдань:

1. ...
2. ...

Підпис уповноваженої особи організації-партнера
Печатка (за наявності)

Зразок: Протокол про наміри співпраці

БЛАНК (за наявності)

Дата, місто, вихідний номер

Український культурний фонд
Конкурсна програма «НАЗВА ПРОГРАМИ»
ЛОТ «НАЗВА ЛОТУ»

Протокол про наміри співпраці
НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ (далі — Заявник), НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ-ПАРТНЕРА (далі — Партнер), (далі разом — Сторони) цим протоколом гарантуємо у разі перемоги у конкурсному відборі проєктів Українського культурного фонду забезпечити спільне виконання проєкту «НОМЕР ПРОЄКТУ», «НАЗВА ПРОЄКТУ».

В межах реалізації цього протоколу та для досягнення спільної мети Сторони домовилися стосовно виконання таких завдань:

1. ...
2. ...
3. Сторони надаватимуть одна одній інформацію, необхідну для ефективної співпраці.
4. Сторони визнають і підтверджують, що, в межах своїх повноважень, дбатимуть про забезпечення виконання завдань цього Протоколу та докладатимуть спільних зусиль щодо його реалізації.

Підпис уповноваженої особи організації-заявника
Печатка (за наявності)

Підпис уповноваженої особи організації-партнера
Печатка (за наявності)

Зразок: Моніторингова анкета аудиторії

Портрет відвідувача заходу за підтримки Українського культурного фонду

(назва)

Раді вас бачити на нашій події! Будь ласка, приділіть кілька хвилин часу короткому опитуванню. Анкета є анонімною, усі дані аналізуватимуться в узагальненому вигляді.

1. Будь ласка, позначте вашу вікову групу:

	молодше 18
	18-24
	25-34
	35-44
	45-54
	55-64
	65-74
	75 і старше

2. Вкажіть вашу стать:

	Жіноча
	Чоловіча

3. Ваш рівень освіти:

	Початкова (менше 7 класів)
	Повна середня
	Повна вища

4. Що з переліченого краще описує ваш поточний статус зайнятості?:

	Робітник, сільськогосподарський робітник
	Службовець (заняття нефізичною працею, для якої не вимагається вища освіта)
	Спеціаліст (заняття нефізичною працею, для якої вимагається вища освіта)
	Зайнятий індивідуальною трудовою діяльністю
	Підприємець, господар своєї справи, фермер
	Військовослужбовець, службовець правоохоронних органів
	Веду домашнє господарство
	Перебуваю на пенсії (за віком, через інвалідність)
	Навчаюся (учень, студент)
	Шукаю роботу (безробітний)
	Інше (вкажіть, що саме)

5. Чи належите ви до представників національних меншин, корінних народів України?

	Так
	Ні

6. Чи маєте ви інвалідність:

	Так
	Ні

7. З ким ви прийшли на подію? (можна обрати кілька варіантів)

	Родина
	Діти (до 18 років)
	Друзі
	Партнер/партнерка
	Колеги
	Самостійно відвідую
	Інше

8. Ви живете у населеному пункті, де відбувається подія?

	Так
	Ні

9. Як ви дізналися про подію?

	Від знайомих, друзів
	З офіційної сторінки/соціальних мереж організатора
	З новинних сайтів, соцмереж
	Телебачення, радіо
	Афіша подій
	Інше (вказіть, що саме) _____

Щиро дякуємо за відповіді!

Анкета відвідувача заходу за підтримки Українського культурного фонду

(назва)

Раді вас бачити на нашій події!

Будь ласка, приділіть кілька хвилин часу короткому опитуванню.

Анкета є анонімною, усі дані аналізуватимуться в узагальненому вигляді.

1. Чи були ви на подіях (назва організації) раніше?

Так ____ Ні ____

2. Чи знаєте ви, що ця подія відбувається за підтримки Українського культурного фонду?

Так ____ Ні, дізнався/лася з анкети ____

3. Наскільки ви задоволені цією подією?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

1 — «дуже незадоволений/а», а 10 — «повністю задоволений/а»

4. Оцініть, будь ласка, рівень організації події.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

1 — «дуже погано організована», а 10 — «надзвичайно добре організована»

5. Якщо схожа подія відбуватиметься у майбутньому, наскільки ймовірно, що ви її відвідаєте?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

1 — «не відвідаю», а 10 — «обов'язково відвідаю»

6. Що Вам сподобалося найбільше?

7. Що можна було б покращити в організації події?

Щиро дякуємо за відповіді!

ХІХ. ДОДАТКИ

Додаток 1

УКРАЇНСЬКОМУ КУЛЬТУРНОМУ ФОНДУ

вихідний номер (за наявності), дата.

ДОВІДКА

(Назва організації-заявника) в особі (повне найменування посади та прізвище, ім'я, по батькові) підтверджує Українському культурному фонду, що (повне найменування посади та прізвище, ім'я, по батькові) надано повноваження на підписання договорів та фінансових документів на суму більше ніж 50 тисяч гривень.

Викладений факт достовірний та відповідає дійсним обставинам.

Найменування посади

*Підпис,
печатка за наявності*

Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ

УКРАЇНСЬКОМУ КУЛЬТУРНОМУ ФОНДУ

вихідний номер (за наявності), дата.

ДОВІДКА

(Назва організації-заявника) в особі (повне найменування посади, прізвище, ім'я, по батькові) підтверджує Українському культурному фонду відсутність у (назва організації-заявника) фінансової заборгованості, зокрема кредитів з простроченим терміном оплати.

Викладений факт достовірний та відповідає дійсним обставинам.

Найменування посади

*Підпис,
печатка за наявності*

Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ

УКРАЇНСЬКОМУ КУЛЬТУРНОМУ ФОНДУ

вихідний номер (за наявності), дата.

ДОВІДКА

(Назва організації-заявника) в особі (повне найменування посади, прізвище, ім'я, по батькові) підтверджує Українському культурному фонду відсутність у (назва організації-заявника) заборгованості із виплати заробітної плати працівникам.

Викладений факт достовірний та відповідає дійсним обставинам.

Найменування посади

*Підпис,
печатка за наявності*

Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ

УКРАЇНСЬКОМУ КУЛЬТУРНОМУ ФОНДУ

вихідний номер (за наявності), дата.

ДОВІДКА

(Назва організації-заявника) в особі (повне найменування посади, прізвище, ім'я, по батькові) підтверджує Українському культурному фонду, що в рамках проєкту: _____

назва та номер проєкту

не використовуються об'єкти інтелектуальної власності третіх осіб, а всі об'єкти та результати, що виникнуть в рамках проєкту, будуть використовуватися відповідно до вимог чинного законодавства України.

Викладений факт достовірний та відповідає дійсним обставинам.

Найменування посади

*Підпис,
печатка за наявності*

Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ

ЗГОДА на обробку персональних даних

Я, _____
 _____ (прізвище, ім'я та по батькові)
 (_____ року народження, паспорт серія _____ № _____,
 дд мм
 виданий _____),

відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» (далі - Закон) даю згоду Українському культурному фонду на:

обробку моїх персональних даних з первинних джерел у такому обсязі: відомості про освіту, професію, спеціальність та кваліфікацію, трудову та наукову діяльність, науковий ступінь, вчене звання, паспортні дані, дані про зареєстроване або фактичне місце проживання, біографічні дані, номери телефонів, адреси електронної пошти, інші контактні дані, дані про мою участь або керівництво міжнародними проєктами;

використання персональних даних, що передбачає дії володільця персональних даних щодо їх обробки, в тому числі використання персональних даних відповідно до їх професійних чи службових або трудових обов'язків, дії щодо їх захисту, а також дії щодо надання часткового або повного права на обробку персональних даних іншим суб'єктам відносин, пов'язаних із персональними даними;

поширення персональних даних, що передбачає дії володільця персональних даних щодо передачі відомостей про фізичну особу;

доступ до персональних даних третіх осіб, що визначає дії володільця персональних даних у разі отримання запиту від третьої особи щодо доступу до персональних даних, доступ суб'єкта персональних даних до відомостей про себе.

Зобов'язуюся в разі зміни моїх персональних даних подати у найкоротший строк уточнену достовірну інформацію та оригінали відповідних документів для оновлення моїх персональних даних.

« _____ » _____ 20 ____ р.

 (підпис)

УКРАЇНСЬКОМУ КУЛЬТУРНОМУ ФОНДУ

вихідний номер (за наявності), дата.

ДОВІДКА

(Назва організації-заявника) в особі (повне найменування посади, прізвище, ім'я, по батькові) підтверджує Українському культурному фонду відсутність відкритих виконавчих проваджень, в яких (назва організації-заявника) визначений(на) виконавчим документом боржником та стороною, на яку покладено обов'язок щодо виконання рішення.

Викладений факт достовірний та відповідає дійсним обставинам.

Найменування посади

*Підпис,
печатка за наявності*

Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ

УКРАЇНСЬКОМУ КУЛЬТУРНОМУ ФОНДУ

«____» _____ 20 ____ р.

ДОВІДКА

Я, фізична особа-підприємець _____
(*прізвище, ім'я та по батькові*)

підтверджую Українському культурному фонду відсутність у мене, як у фізичної особи та фізичної особи-підприємця, фінансової заборгованості, зокрема кредитів з простроченим терміном оплати.

Викладений факт достовірний та відповідає дійсним обставинам.

Фізична особа-підприємець

*Підпис,
печатка за наявності*

*Власне ім'я
ПРІЗВИЩЕ*

УКРАЇНСЬКОМУ КУЛЬТУРНОМУ ФОНДУ

«____» _____ 20 ____ р.

ДОВІДКА

Я, фізична особа-підприємець _____
(*прізвище, ім'я та по батькові*)

підтверджую Українському культурному фонду відсутність у мене, як у фізичної особи-підприємця заборгованості із виплати заробітної плати працівникам.

Викладений факт достовірний та відповідає дійсним обставинам.

Фізична особа-підприємець

*Підпис,
печатка за наявності*

Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ

УКРАЇНСЬКОМУ КУЛЬТУРНОМУ ФОНДУ

« ____ » _____ 20 ____ р.

ДОВІДКА

Я, фізична особа-підприємець _____
(*прізвище, ім'я та по батькові*)

підтверджую Українському культурному фонду, що в рамках проєкту: _____

назва та номер проєкту

не використовуються об'єкти інтелектуальної власності третіх осіб, а всі об'єкти та результати, що виникнуть в рамках проєкту, будуть використовуватися відповідно до вимог чинного законодавства України.

Викладений факт достовірний та відповідає дійсним обставинам.

Фізична особа-підприємець

*Підпис,
печатка за наявності*

Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ

УКРАЇНСЬКОМУ КУЛЬТУРНОМУ ФОНДУ

«____» _____ 20 ____ р.

ДОВІДКА

Я, фізична особа-підприємець _____
(*прізвище, ім'я та по батькові*)

підтверджую Українському культурному фонду відсутність у мене як у фізичної особи та фізичної особи-підприємця відкритих виконавчих проваджень, в яких я визначений (на) виконавчим документом боржником, та те, що я не є особою, на яку покладено обов'язок щодо виконання рішення.

Викладений факт достовірний та відповідає дійсним обставинам.

Фізична особа-підприємець

*Підпис,
печатка за наявності*

Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ

БЛАНК (за наявності)

вихідний номер (за наявності), дата.

УКРАЇНСЬКОМУ КУЛЬТУРНОМУ ФОНДУ

Конкурсна програма «НАЗВА ПРОГРАМИ»

ГАРАНТІЙНИЙ ЛИСТ

(Назва організації-заявника) в особі (повне найменування посади, прізвище, ім'я, по батькові) цим листом гарантує у разі перемоги у конкурсному відборі проєктів Українського культурного фонду (далі – Фонд) співфінансування проєкту №_____, «НАЗВА ПРОЄКТУ» у розмірі 00,00 (прописом сума) грн, що складає ...% від загального бюджету проєкту. Співфінансування, відповідно до умов Фонду, надається у грошовій формі із такого джерела (або із таких джерел): (наприклад, особисті кошти організації-заявника, спонсорські кошти, грант іншої організації тощо).

У разі відмови від співфінансування або несплати у встановлений термін, цей гарантійний лист розглядається як підтвердження того факту, що (Назва організації-заявника) бере на себе відповідальність щодо реалізації проєкту №_____ «НАЗВА ПРОЄКТУ» в повному обсязі.

Найменування посади
(уповноваженої особи)

Підпис,
печатка за наявності

Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ